

## BUSINESS ADMINISTRATION

**Wissenschaftliche Basis** Erfahrene Professorinnen und Professoren der Hochschule Bremen mit jahrelanger Praxis in Forschung, Lehre und Wirtschaft schaffen eine solide akademische Basis und sichern den hohen wissenschaftlichen und praxisbezogenen Qualitätsanspruch des Studiengangs.

**Nähe zur Wirtschaft** Expert\_innen und Führungskräfte aus der Wirtschaft bereichern das Curriculum mit praxisorientierten Seminaren. Studierende tragen aktuelle Praxisfragen aus ihrem beruflichen Umfeld in die Unterrichtsdiskussion und reflektieren diese in Präsentationen, Projekten und Ihre Masterthesis mit Bezug auf aktuelle akademische Konzepte.

**Internationalität** Die englischsprachigen Module, internationale Gastdozent\_innen und -dozenten, in das Studium integrierte Auslandsreisen sowie interkulturelle Trainingseinheiten fördern die interkulturelle Kompetenz unserer Studierenden.

**Qualität und Erfolg** Der berufs begleitende MBA wird seit über 20 Jahren erfolgreich angeboten: Erstmals 1995 in Kooperation mit der Leeds Metropo-

litan University (UK) angeboten, wurde der Studiengang im Jahr 2001 als erstes Teilzeit- MBA-Programm in Deutschland erfolgreich akkreditiert und von der ZeVA und AQAS reakkreditiert. Dies beweist die langfristige und kontinuierliche Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs in der Lehre und der Infrastruktur und zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

**Karriere** Der Studiengang ist international und interdisziplinär ausgerichtet und eröffnet eine Vielzahl an beruflichen Einsatzmöglichkeiten. Er knüpft an das Wissen und die Erfahrungen aus Erststudium und Beruf an und bereitet besonders auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor.

**Netzwerke** Durch das gemeinsame Meistern von Herausforderungen entstehen Freundschaften und langfristige tragfähige Kontakte, die meist noch lange nach Abschluss des Studiums bestehen bleiben. Entsprechend gibt es auch nach dem Studium einen regen Austausch unter den Ehemaligen und ein aktives Alumni-Netzwerk mit mehreren spannenden Veranstaltungen pro Jahr.

## STIMMEN ZUM STUDIENGANG

Sabrina Michael, HR-Managerin, BLG LOGISTICS

**„Ich suchte nach einer Möglichkeit, mich parallel zum Beruf weiterzubilden – und das vor Ort.“**



„Für den MBA habe ich mich entschieden, weil ich nach einer Möglichkeit suchte, mich parallel zum Beruf weiterzubilden – und das vor Ort in Bremen. Durch die Präsenzzeiten am Abend und am Wochenende lassen sich Beruf und Studium gut vereinen. Von der akademischen Weiterbildung profitiert auch mein Arbeitgeber, denn mit dem Studium am International Graduate Center schließt sich für mich der Kreis zwischen Theorie und Praxis. Ich lerne selbst dazu und verstehe besser, wie andere Fachabteilungen arbeiten. Als HR-Managerin ist es Teil meines Jobs, Mitarbeiter von Weiterbildungsmaßnahmen zu überzeugen. Hier gehe ich nun selbst mit gutem Beispiel voran“

Klaus Freese, Geschäftsführer, Klöckner Desma Schuhmaschinen GmbH

**„Besonders schätze ich das praxisnahe Studium und die Umsetzung „on the job.“**



„Im berufs begleitenden MBA-Studium am International Graduate Center der Hochschule Bremen habe ich mir das notwendige Wissen für meine weiterführende Karriere angeeignet. Nach meinem Maschinenbau-Studium und der Übernahme einer anspruchsvollen Führungsaufgabe konnte ich mir im MBA-Studium u.a. betriebswirtschaftliche Fähigkeiten aneignen, und das mit hoher internationaler Ausrichtung. Mit den vertieften Management-Kenntnissen sind strategische Entscheidungen besser vorzubereiten und genauer zu treffen. Besonders schätze ich das praxisnahe Studium und die Umsetzung „on the job.“

## WILLKOMMEN

„Der Abschluss eines MBA-Studiums eröffnet vielfältige Karriereaussichten in einer globalisierten Berufswelt. Der traditionsreiche berufs begleitende MBA Studiengang ist ein generalistisches Managementstudium, welches sich durch ein hohes Maß an Praxisorientierung, Internationalität und Interdisziplinarität auszeichnet.

**„ Mit dem MBA am International Graduate Center der Hochschule Bremen treffen Sie die richtige Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft.“**

Er knüpft an das Wissen und die Erfahrungen aus Erststudium und Beruf an und bereitet Sie optimal auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor.“

Prof. Dr. Christian Schuchardt  
Studiengangsleiter, Business Administration (MBA)



## IGC – INTERNATIONAL, PRAXISNAH, FLEXIBEL

Das International Graduate Center (IGC) ist die interdisziplinäre Einrichtung der Hochschule Bremen (HSB) für akademische Weiterbildung im Master-Bereich. Mit neun weiterbildenden Masterstudiengängen, davon sechs in Vollzeit und drei berufs begleitend, verfügt das IGC über eines der umfangreichsten Weiterbildungsangebote aller Graduiertenschulen in Deutschland.

In Einklang mit dem Profil der HSB steht das IGC für gelebte Internationalität, konsequente Ausrichtung auf die Praxis und Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens. Mit aktuell etwa 250 Studierenden aus über 40 Nationen bietet unser Campus im Herzen der Stadt eine einzigartige interkulturelle Diversität und gleich-

zeitig ein sehr persönliches Umfeld mit vielfältigen Möglichkeiten der Begegnung. Auf allen Ebenen unseres Hochschullebens treten wir für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein.

Als Graduiertenschule für Management und Leadership hat sich das IGC weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Im Bereich berufs begleitender Master-Programme sind wir kompetenter Partner der Unternehmen und blicken auf eine langjährige Erfahrung: Zahlreiche Fach- und Führungskräfte aus circa 100 Unternehmen in Bremen und Norddeutschland haben bereits die berufs begleitenden Programme am IGC erfolgreich absolviert.

## QUALITÄT

Die Hochschule Bremen hat für die Qualität ihrer internationalen und praxisorientierten Lehre bereits diverse namhafte Preise erhalten.

Entsprechend haben auch wir uns zu einem hohen Qualitätsstandard verpflichtet, der die Standards internationaler Managementausbildung mit der bewährten Qualität der HSB als staatliche Hochschule verbindet. Um unseren Studierenden Weiterbildung auf höchstem Niveau zu garantieren, werden unsere Studiengänge regelmäßig extern begutachtet und akkreditiert, im Falles



## KONTAKT



**Anne Meyer**  
Programmkoordination  
T + 49 421 5905-4799  
anne.meyer@hs-bremen.de



**Janine Wagner**  
Office Management  
T +49 421 5905-4791  
janine.wagner@hs-bremen.de

International Graduate Center  
Hochschule Bremen  
City University of Applied Sciences

Langemarckstraße 13  
28199 Bremen, Germany  
info@graduatecenter.de

→ [www.emba.graduatecenter.de](http://www.emba.graduatecenter.de)  
→ [www.facebook.com/igcbremen](https://www.facebook.com/igcbremen)



Berufs begleitende Studiengänge am IGC  
Business Administration (MBA)  
Business Management (M.A.)  
Kulturmanagement (M.A.)

International Graduate Center  
Hochschule Bremen · Germany  
City University of Applied Sciences



Berufs begleitender MBA

# Business Administration (MBA) und FlexMBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EN + DE BERUFSBEGLEITEND



# MBA

## PROFIL

Der Masterstudiengang Business Administration (MBA) ist ein berufsbegleitendes, generalistisches Managementstudium für Führungs- und Führungsnachwuchskräfte.

In den Abendstunden und am Wochenende wird funktionsübergreifendes Management-Know-How vermittelt. Dies bietet eine hervorragende Möglichkeit sich auf komplexe Führungsaufgaben des mittleren und gehobenen Managements vorzubereiten. Durch die systematische Strukturierung von Managementaufgaben und deren gemeinsamer Diskussion mit Teilnehmenden und Lehrenden eröffnen sich neue Perspektiven für das eigene berufliche Umfeld.

Das General Management-Programm

- vermittelt aktuelle Management-techniken und adäquate Lösungsmethoden
- schult das strategische Denken
- verdeutlicht gegenseitige Abhängigkeiten unternehmerischer Entscheidungen
- stärkt die internationale und soziale Kompetenz im Team.

## ZIELGRUPPE

Das Studienangebot richtet sich vorwiegend an Absolventinnen und Absolventen eines nicht-ökonomischen, akademischen Erststudiums mit einer daran anschließenden Berufspraxis, die sich für eine Management- oder Führungsfunktion qualifizieren möchten.

## VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- 210 ECTS-Punkte (für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten)
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache (C1) und gute Englischkenntnisse
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach einem abgeschlossenen Hochschulstudium (Berufserfahrung/Praxisphasen während des Erststudiums sind nach Absprache unter bestimmten Voraussetzungen anrechenbar)

Das Programm zeichnet sich durch ein hohes Maß an Praxisorientierung aus. Rund die Hälfte der Seminare wird von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft geleitet. Dabei überwiegen teamorientierte Lernmethoden wie Workshops und Fallstudienarbeit.

Internationale Seminare an ausländischen Partnerhochschulen sowie Gastdozentinnen und –dozenten aus England und den USA runden die internationale Ausrichtung dieses Studienganges ab.

Unsere aktuellen internationalen Partner sind:

- University of Hongkong (HKU)
- Hofstra University, New York, USA
- University of North Carolina, Wilmington, USA
- Hanzehogeschool Groningen, Niederlande
- Institut für Management GmbH, Salzburg, Österreich
- ALBA Business School, Athen, Griechenland
- Manipal University, Manipal, Indien & Dubai, Arabische Emirate

Die bisherigen Studierenden sind Berufstätige aller Branchen mit unterschiedlichen wissenschaftlichen Erstqualifikationen, wie z.B. in Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften, Medizin und Rechtswissenschaften, aber auch in Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsingenieurwesen.

## FAKTEN ZUM STUDIUM

Programmdauer	4 – 5 Semester	Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Kontaktstunden	600 h + Masterthesis	Bewerbungsfrist	die aktuelle Bewerbungsfrist entnehmen Sie bitte unserer Website
Studienbeginn	Sommersemester	FlexMBA Programm	Einstieg durch Belegung von Einzelmodulen jederzeit möglich
Organisation	berufsbegleitend (Präsenzveranstaltung i.d.R. Freitagabend sowie Samstag ganztags*)		
Unterrichtssprache	Deutsch/Englisch		
Programmgebühren	15.100 Euro**		
Gruppengröße	maximal 25 Studierende		

## PROGRAMMSTRUKTUR

SoSe 1. Semester	<b>Modul 1 Betriebliche Funktionen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Produktions- und Logistikmanagement</li></ul>	<b>Modul 2 Business Environment</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Economics</li><li>• Quantitative Methods</li><li>• Global Economics</li></ul>	<b>Modul 3 Unternehmensrechnung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Externes Rechnungswesen</li><li>• Internes Rechnungswesen</li></ul>
WiSe 2. Semester	<b>Modul 4 Betriebliche Prozesse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prozessmanagement</li><li>• Qualitätsmanagement</li><li>• Unternehmensplanspiel</li></ul>	<b>Modul 5* Strategisches Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategic and International Management</li><li>• Change Management</li><li>• Balanced Scorecard</li></ul>	<b>Modul 6 HRM and Organisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teambildung / Interkulturelle Kompetenzen</li><li>• HRM and International HRM</li><li>• Projektmanagement</li><li>• Führung (Leadership)</li></ul>
SoSe 3. Semester	<b>Modul 7* Finanzwirtschaft und Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzwirtschaft</li><li>• International Finance</li><li>• Controlling</li></ul>	<b>Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vertrags- und Gesellschaftsrecht</li><li>• Arbeitsrecht</li></ul>	<b>Modul 9* International Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche)</li><li>• Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)</li></ul>
WiSe 4. Semester	<b>Modul 10* – Wahlweise</b> <ul style="list-style-type: none"><li><b>a) International Marketing</b> (Int. Marketing Management, Social Media Marketing)</li><li><b>b) International Trade</b> (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht)</li><li><b>c) Führungsherausforderungen</b> (Innovationsmanagement, Business Ethics)</li><li><b>d) Applied Chinese Management</b> (Business Issues, Management Functions)</li></ul>		<b>Modul 11 Masterthesis</b>
SoSe 5. Semester	<b>optionales Semester für flexible Studiengestaltung</b>		

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 Credits (ECTS) vergeben + 30 Credits für die Masterthesis= 90 Credits gesamt. \*Vorkenntnisse anderer Module werden vorausgesetzt.

Die überwiegende Anzahl der Module sind in sich abgeschlossen und können ohne Vorkenntnisse aus anderen Modulen belegt werden.

\* Aufbauend sind folgende Module aufeinander:  
Modul 5 auf Modul 1 / Modul 7 auf Modul 3 / Modul 10a und 10b auf Modul 1 und 5 / Modul 10c auf Modul 4 und 6 / Modul 10d auf Modul 5 und 6.

# FlexMBA

## FLEXIBEL STUDIEREN

Wenn Ihr Leben derzeit ein komplettes berufsbegleitendes Studium nicht zulässt, Sie dennoch nicht auf die Chance verzichten wollen Ihre Karriere voranzubringen, dann ist das flexible Modulstudium FlexMBA genau das Richtige für Sie.

Das Programm bietet die Möglichkeit, einzelne Module aus dem Curriculum des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Business Administration (MBA) zu belegen. Je nach Interesse und persönlichem Zeitrahmen können Sie Module flexibel studieren, die in Ihr individuelles Studien-

konzept passen und somit gezielt Wissen vertiefen oder sich das Studium flexibel zeitlich strecken.

Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten Sie ein Zertifikat der Hochschule Bremen und 6 ECTS, die für ein mögliches späteres MBA Studium am IGC angerechnet werden. So lassen sich Module und Credits Schritt für Schritt sammeln und das Studium nach individuellen Bedürfnissen zeitlich strecken und gestalten.

## BERUFSBEGLEITEND STUDIEREN – FLEXIBEL BLEIBEN

- **Beruflich stark ausgelastet?**  
Das Tempo des Studienverlaufs selbst bestimmen

- **Wechselnde Arbeitszeiten oder Auslandsprojekte?**  
Einzelne Module belegen nach eigenem Zeitplan

- **Wiedereinstieg in den Beruf?**  
Elternzeit und Familienphase optimal nutzen für gezielte Weiterbildung

## ZIELGRUPPE

Das FlexMBA Programm richtet sich an Interessentinnen und Interessenten,

- die nur einzelne Module aus dem MBA Curriculum belegen möchten, um gezielt gewünschte Managementkompetenzen auszubauen

- die den MBA zeitlich flexibel im eigenen Rhythmus durch das Belegen von Einzelmodulen und Sammeln von Credits studieren möchten

## STIMMEN ZUM FLEXMBA

Christina Köster, Apothekerin und Absolventin des MBA am IGC

## Meine Elternzeit habe ich genutzt, um mich in Management und BWL weiterzubilden“



„Der FlexMBA am International Graduate Center war für mich als Mutter von zwei Kindern wirklich praktisch: Dank Teilzeitstudium lassen sich Karriere und Familie gut unter einen Hut bringen. Aufgrund der flexiblen Studienstruktur konnte ich vorerst nur so viele Einzelmodule belegen, wie es mir mit meinen familiären Verpflichtungen zeitlich möglich war und konnte das Studium in meinem eigenen Zeitrahmen absolvieren. Der MBA Abschluss hat mir beruflich neue Türen geöffnet und meine Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöht.“

## FAKTEN ZUM FLEXMBA

Organisation:	Buchung von einzelnen Modulen	Gruppengröße:	max. 25 Studierende
Programm:	berufsbegleitend	Bewerbungsfrist:	keine
Programmdauer:	1 Modul / 60 Präsenzstunden	Studienbeginn:	jederzeit (nach Absprache mit der Studiengangsleitung)
Abschluss:	Zertifikat der Hochschule Bremen	Gebühren:	Euro 1.440 / Modul
Sprache:	Deutsch / Englisch		(Davon werden Euro 1.200 / Modul bei späterem MBA-Studium am IGC angerechnet)
ECTS Punkte:	6 ECTS / Modul		

## FLEXIBLE & GEZIELTE WEITERBILDUNG MIT ZERTIFIKAT

Das FlexMBA Modulstudium am IGC bietet die größtmögliche Flexibilität durch

- Belegung von Einzelmodulen je nach individuellem Zeitplan
- Gezielte Weiterbildung in aktuellen Themenbereichen
- Lehrveranstaltungen abends und am Wochenende
- persönliche Beratung und Erstellung individueller Studienverlaufspläne
- Erhalt eines Zertifikats der Hochschule Bremen und 6 ECTS-Punkten je Modul
- Anrechnung der Module für ein späteres MBA Studium am IGC

## UNTERNEHMEN:

## LEISTUNG FÖRDERN – MITARBEITER/INNEN BINDEN

Unternehmen profitieren ebenfalls von der flexiblen Studienstruktur, denn sie erhalten die Möglichkeit, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter außerhalb der Arbeitszeiten auf akademischem Niveau weiterzubilden.

Durch die Belegung von Einzelmodulen lassen sich aktuell im Fokus stehende Themengebiete für das Unternehmen wählen, die den Personal- und Kompetenzentwicklungsplan ihrer Beschäftigten unterstützen. Nachwuchskräfte in Unternehmen lassen sich so gezielt fördern, motivieren und langfristig binden.

Jana Ahlers, Manufacturing Engineer

## Ich habe mich für den FlexMBA entschieden, um das Studium mit dem Job in Einklang bringen zu können.“



Aktuell belege ich zwei von drei Modulen. Eingestiegen bin ich mit der Flexvariante um zu sehen wie sich das Studium mit dem Beruf vereinbaren lässt, und da es gut klappt, habe ich mich weiterhin dafür entschieden. Da ich so mein Beruf, das Studium und das privat Leben am besten unter einen Hut bekomme. In der Flexvariante hat man so auch mal ein Wochenende frei (was man manchmal auch braucht) und kann aber gleichzeitig beruflich weiter kommen.