

Kulturmanagement

Fortbildungen Frühjahr 2018



2. Entrepreneurship I: Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Kulturmanagements

Kompetenzziele:

- grundlegende betriebswirtschaftliche Sichtweisen unterscheiden und beschreiben
- die Aufgabe des Managements, insbesondere des Kulturmanagements und mögliche Zielkonflikte im Managementhandel verdeutlichen
- aufbau- und ablauforganisatorische sowie Steuerungs-Konzepte in der Betriebswirtschaftslehre vergleichen und beurteilen
- den Sinn von Businessplänen und der Grundlagen betriebswirtschaftlicher Informationen verstehen
- sich über betriebswirtschaftliche Fragen im Kulturbetrieb sachkundig auseinandersetzen

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut
09.03.2018	Fr	18:00	21:15	Organisation der Bremer Philharmoniker	Christian Kötter-Lixfeld	Intendant und Geschäftsführer der Bremer Philharmoniker
16.03.2018	Fr	18:00	21:15	Organisation i.d. Konzert- und Festivalproduktion	Matthijs Wouter Knol	European Film Market der Berlinale
17.03.2018	Sa	09:00	12:15	Organisation i.d. Konzert- und Festivalproduktion	Matthijs Wouter Knol	
		13:15	16:30	Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
07.04.2018	Sa	09:00	16:30	Organisation	Dr. Guido Becke	Forschungsleiter am Institut Arbeit & Wirtschaft der Universität Bremen
13.04.2018	Fr	18:00	21:15	Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
14.04.2018	Sa	09:00	16:30	Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	Prof. Dr. Günther Dey	
15.04.2018	So	09:00	16:30	Organisation	Dr. Guido Becke	Forschungsleiter am Institut Arbeit & Wirtschaft der Universität Bremen
12.05.2018	Sa	09:00	16:30	Organisation, Führungskonzepte	Nadine Portillo	selbstständige Moderatorin und Coacherin für Prozessbegleitungen
23.06.2018	Sa	09:00	12:15	Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
29.06.2018	Fr	18:00	21:15	Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	Prof. Dr. Günther Dey	

Kosten: 915,00 Euro pro Fortbildung

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmkm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760 anouk.doeven@hs-bremen.de