

Kulturmanagement

Fortbildungen Frühjahr 2018

11. Schlüsselkompetenzen I

Kompetenzziele:

- in leitenden Funktionen im Kulturmanagement, insbesondere bei der Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen, kompetent organisieren und kommunizieren
- Prozesse eigenverantwortlich und strategisch steuern
- auf unvorhersehbare Änderungen angemessen reagieren

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut
09.03.2018	Fr	18:00	21:15	Verhandlungsführung	Bettina Bohlmann	Inhaberin und Managing Partner der 3p procurement branding GmbH bcw - bohlmann change works
10.03.2018	Sa	09:00	16:30	Verhandlungsführung	Bettina Bohlmann	
17.03.2018	Sa	09:00	16:30	Verhandlungsführung	Bettina Bohlmann	
06.04.2018	Fr	18:00	21:15	Online-Marketing	Merle Siedenhans	Verbraucherzentrale Bremen
20.04.2018	Fr	18:00	21:15	Crowdfunding	Karsten Wenzlaff	Gründer und Geschäftsführer des Institut für Kommunikation in soz. Medien
11.05.2018	Fr	18:00	21:15	Crowdfunding	Karsten Wenzlaff	
12.05.2018	Sa	09:00	16:30	Storytelling	Jens Bösmann	Art Director bei bwc Werbeagentur GmbH Osnabrück
09.06.2018	Sa	09:00	16:30	Kulturmarketing	Agnieszka Harmanci	Leiterin der Marketingabteilung des Theater Bremen
22.06.2018	Fr	18:00	21:15	Online-Marketing	Merle Siedenhans	Verbraucherzentrale Bremen
30.06.2018	Sa	09:00	16:30	Networking	Prof. Reinhard Strömer	Professor für Kulturmanagement, Berater für Kreativwirtschaftsunternehmen und Dozent an der Hochschule Bremen

Kosten: 915,00 Euro pro Fortbildung

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmkm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760 anouk.doeven@hs-bremen.de