

Kulturmanagement

Fortbildungen Frühjahr 2018

10. Die Praxis des Kulturbetriebs

Kompetenzziele:

- relevante Entwicklungstrends in Kultur, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft als Voraussetzung für Zukunftsfähigkeit von Kulturbetrieben beschreiben und analysieren
- die Komplexität und Wechselwirkungen zwischen diesen Trends verstehen
- Innovation und Wandel in der Organisationsstruktur und Organisationskultur von Kulturbetrieben verankern
- Projekte und Events planen und durchführen
- die eigene Berufsrolle im Kulturmanagement mittelfristig bestimmen

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut
02.03.2018	Fr	18:00	21:15	Effectuation	Carsten Holtmann	Unternehmensberater bei Holtmann Beratung
03.03.2018	Sa	09:00	16:30	Effectuation	Carsten Holtmann	
14.04.2018	Sa	09:00	16:30	Effectuation	Carsten Holtmann	
15.04.2018	So	09:00	16:30	Stiftungen: Grundlagen und Förderungen	Susanne Schubert	Fachreferentin für Projektmanagement bei der Braunschweigischen Stiftung
19.05.2018	Sa	09:00	16:30	Trends:Kultur- und Freizeitverhalten	Prof. Reinhard Strömer	Professor für Kulturmanagement, Berater für Kreativwirtschaftsunternehmen und Dozent an der Hochschule Bremen
25.05.2018	Fr	18:00	21:15	Innovieren im Kulturmanagement	Christian Kötter-Lixfeld	Intendant und Geschäftsführer der Bremer Philharmoniker
26.05.2018	Sa	09:00	16:30	Innovieren im Kulturmanagement	Christian Kötter-Lixfeld	
23.06.2018	Sa	09:00	16:30	Förderanträge- wie und wo?	Prof. Reinhard Strömer	Professor für Kulturmanagement, Berater für Kreativwirtschaftsunternehmen und Dozent an der Hochschule Bremen
29.06.2018	Fr	18:00	21:15	Förderanträge- wie und wo?	Prof. Reinhard Strömer	

Kosten: 915,00 Euro pro Fortbildung

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmkm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760 anouk.doeven@hs-bremen.de