

Kulturmanagement Fortbildungen Herbst 2018

5. Entrepreneurship II: Projekt- & Eventmanagement, Businessplanung

Kompetenzziele:

- strategische und operative Steuerungsinstrumente für Kulturbetriebe systematisieren, darstellen und unterscheiden
- ausgewählte Instrumente, insb. des Projekt- und Eventmanagements, anwenden und anhand ihrer Vor- und Nachteile beurteilen
- die Funktionen, den Inhalt und die Darstellungsform von Businessplänen beschreiben und darauf aufbauend zweckorientiert Pläne erstellen

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut
28.09.2018	Fr	18:00	21:15	Projektmanagement in der Festivalorganisation	Matthijs Wouter Knol	European Film Market der Berlinale
29.09.2018	Sa	09:00	12:15	Projektmanagement in der Festivalorganisation	Matthijs Wouter Knol	
		13:15	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
28.10.2018	So	09:00	16:30	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen
10.11.2018	Sa	09:00	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
01.12.2018	Sa	09:00	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	
14.12.2018	Fr	18:00	21:15	Balanced Scorecard	Dieter Pleyn	erster Gemeinderat der Gemeinde Loxstedt, ehemals Geschäftsführer Überseemuseum Bremen
15.12.2018	Sa	09:00	16:30	Balanced Scorecard	Dieter Pleyn	
11.01.2019	Fr	18:00	21:15	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen

Kosten: 915,00 Euro pro Fortbildung

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmkm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760 anouk.doeven@hs-bremen.de