

# Kulturmanagement Fortbildungen Herbst 2018



## 4. Strategisches Management und Marketing

### Kompetenzziele:

- grundlegende theoretische Ansätze zum Strategischen Management beschreiben
- die wichtigsten Methoden zur Umfeld- und Unternehmensanalyse anwenden und diese angemessen auf Kulturbetriebe übertragen sowie sich über beispielhafte strategische Ausrichtungen von Kulturbetrieben sachkundig auseinandersetzen
- unterschiedliche Marketing-Instrumente beschreiben und analysieren sowie diese für Kulturbetriebe bewerten und anwenden
- Ansätze in der Marktforschung unterscheiden und wichtige Marktforschungsinstrumente gegenüberstellen und in ihren Möglichkeiten analysieren sowie diese für Kulturbetriebe bewerten und anwenden

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut
22.09.2018	Sa	09:00	12:15	Marktforschung	Prof. Dr. Peter Schmidt	Studiengangsleiter, Professor für Volkswirtschaftslehre und Statistik Partner der Roland Berger Strategy Consultants in Hamburg
		13:15	16:30	Markenführung und Marketing für Kultureinrichtungen	Prof. Dr. Björn Bloching	
<b>23.09.2018</b>	<b>So</b>	09:00	16:30	Markenführung und Marketing für Kultureinrichtungen	Prof. Dr. Björn Bloching	
19.10.2018	Fr	18:00	21:15	Marktforschung	Prof. Dr. Peter Schmidt	Studiengangsleiter, Professor für Volkswirtschaftslehre und Statistik
20.10.2018	Sa	09:00	16:30	Umfeld- und Unternehmensanalyse	Axel Clemens	Rechtsanwalt und Unternehmensberater in Bonn
16.11.2018	Fr	18:00	21:15	Umfeld- und Unternehmensanalyse	Axel Clemens	
17.11.2018	Sa	09:00	16:30	Umfeld- und Unternehmensanalyse	Axel Clemens	
07.12.2018	Fr	18:00	21:15	Strategisches Management und Marketing im Kulturbereich	Philip Maloney	Modulverantwortlicher, Dozent an der Hochschule Bremen
04.01.2019	Fr	18:00	21:15	Praxis des Museumsmarketing	Swantje Markus	Beraterin und Trainerin bei Luecke-Markus Training & Consulting, ehemals kaufmännische Geschäftsführerin der Weserburg Bremen
05.01.2019	Sa	09:00	16:30	Praxis des Museumsmarketing	Swantje Markus	
18.01.2019	Fr	18:00	21:15	Strategisches Management und Marketing im Kulturbereich	Philip Maloney	Modulverantwortlicher, Dozent an der Hochschule Bremen

**Kosten:** 915,00 Euro pro Fortbildung

**Mehr Informationen:** finden Sie auf unserer Webseite - [flexmkm.graduatecenter.de](http://flexmkm.graduatecenter.de)

**Programmkoordinatorin** Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760 [anouk.doeven@hs-bremen.de](mailto:anouk.doeven@hs-bremen.de)