

Der Abschluss des anwendungsorientierten Masterstudiengangs Business Management (M.A.) eröffnet attraktive Berufsperspektiven im Management- und Consultingbereich.

Der Studiengang ist als generalistischer Managementstudiengang auf Managementkompetenzen im Kontext von Unternehmensführung und -entwicklung ausgerichtet und eröffnet vielschichtige berufliche Einsatzmöglichkeiten.

Er baut auf wirtschaftswissenschaftlichem Wissen und Erfahrungen aus Erststudium und Beruf auf und bereitet optimal auf die Übernahme verantwortlicher Management- und Consultingaufgaben vor. Inhaltlich orientiert er sich an den Entwicklungsphasen (Lebenszyklus) eines Unternehmens.

Mit dem Masterstudiengang Business Management am International Graduate Center der Hochschule Bremen treffen Sie die richtige Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft.“

Prof. Dr. Ulrich Kuron
Studiengangsleiter Business Management (M.A.)



IGC – INTERNATIONAL, PRAXISNAH, FLEXIBEL

Das International Graduate Center (IGC) ist die interdisziplinäre Einrichtung der Hochschule Bremen (HSB) für akademische Weiterbildung im Master-Bereich. Mit neun weiterbildenden Masterstudiengängen, davon sechs in Vollzeit und drei berufsbegleitend, verfügt das IGC über eines der umfangreichsten Weiterbildungsangebote aller Graduiertenschulen in Deutschland.

In Einklang mit dem Profil der HSB steht das IGC für gelebte Internationalität, konsequente Ausrichtung auf die Praxis und Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens. Mit aktuell etwa 250 Studierenden aus über 40 Nationen bietet unser Campus im Herzen der Stadt eine

einzigartige interkulturelle Diversität und gleichzeitig ein sehr persönliches Umfeld mit vielfältigen Möglichkeiten der Begegnung. Auf allen Ebenen unseres Hochschullebens treten wir für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein.

Als Graduiertenschule für Management und Leadership hat sich das IGC weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Im Bereich berufsbegleitender Master-Programme sind wir kompetenter Partner der Unternehmen und blicken auf eine langjährige Erfahrung: Zahlreiche Fach- und Führungskräfte aus circa 100 Unternehmen in Bremen und Norddeutschland haben bereits die berufsbegleitenden Programme am IGC erfolgreich absolviert.

QUALITÄT

Die Hochschule Bremen hat für die Qualität ihrer internationalen und praxisorientierten Lehre bereits diverse namhafte Preise und Auszeichnungen erhalten. Entsprechend haben auch wir uns zu einem Qualitätsanspruch verpflichtet, der die Standards internationaler Managementausbildung mit der bewährten Qualität der HSB als staatliche Hochschule verbindet. Um unseren Studierenden Weiterbildung auf höchstem Niveau zu garantieren, werden unsere Studiengänge regelmäßig extern begutachtet und akkreditiert, im

Falle des Studiengangs Business Management (M.A.) durch die Agentur AQAS. Als nächsten Schritt haben wir uns eine internationale Akkreditierung durch die renommierte amerikanische Einrichtung AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) zum Ziel gesetzt.



KONTAKT



Gonca Efe-Şahantürk
Programmkordinatorin
T + 49 (0)421 59 05-47 89
gonca.efe-sahantuerk@hs-bremen.de



Prof. Dr. Ulrich Kuron
Studiengangsleitung
T + 49 (0)421 59 05-44 30
ulrich.kuron@hs-bremen.de

International Graduate Center
Hochschule Bremen
City University of Applied Sciences

Süderstraße 2 • 28199 Bremen, Germany
info@graduatecenter.de

→ www.graduatecenter.org/mbm
→ www.facebook.com/igcbremen

Berufsbegleitende Studiengänge am IGC
Business Management (M.A.)
Business Administration (MBA)
Kulturmanagement (M.A.)



Berufsbegleitender Masterstudiengang

Master in Business Management (M.A.)

MASTER OF ARTS EN + DE BERUFSBEGLEITEND



PROFIL

Berufstätige mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund können ihr Fachwissen mit unserem berufs begleitenden Studiengang Business Management (M.A.) vertiefen. Anders als die in Deutschland gängige Funktionsspezialisierung orientiert sich der Studiengang am idealtypischen Lebenszyklus eines Unternehmens und nimmt die drei Phasen „Gründung“, „Wachstum“ und „Restrukturierung“ in den Blick. Anknüpfend an die wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse aus dem Erststudium und ihre Berufserfahrung entwickeln die Studierenden eine ganzheitliche Managementperspektive, die sie für übergreifende verantwortliche Positionen qualifiziert. Der Studiengang ist so gestaltet, dass er berufs begleitend bei voller Beschäftigung absolviert werden kann.

ZIELGRUPPE

Das Studienangebot richtet sich an Studieninteressierte mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachinhalten und einer daran anschließenden mindestens einjährigen Berufspraxis.

Studierende im MBM Studiengang haben verschiedene wissenschaftliche und beruf-

KARRIERE

Dieser Masterstudiengang bereitet optimal auf die Übernahme von anspruchsvollen Management- und Consultingaufgaben vor und unterstützt die Absolventinnen und Absolventen beim Erreichen von Karrierezielen in nationalen und internationalen

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Erststudium mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachinhalten
- 210 ECTS-Punkte (für Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten)
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache und gute Englischkenntnisse
- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung nach einem abgeschlossenen Hochschulstudium (Berufserfahrung/Praxisphasen während des Erststudiums sind nach Absprache unter bestimmten Voraussetzungen anrechenbar)

Der fünfsemestrige weiterbildende Masterstudiengang ist anwendungsorientiert konzipiert und hat das Ziel, vorhandenes Wissen in Theorie und Praxis zu vertiefen. Er vermittelt die Fähigkeit, diese Expertise auf bekannte und neue Themenstellungen aus der Berufspraxis anzuwenden und die Ergebnisse kompetent zu kommunizieren. Großer Wert wird neben der Vermittlung von anwendungsbezogenem Managementwissen auf den reflexiven Umgang mit komplexeren praxisbezogenen Fragestellungen sowie die selbstständige Aneignung von Wissen und Fähigkeiten gelegt. Des Weiteren werden Schlüsselkompetenzen erworben, um über funktionstypische Aufgaben hinaus übergreifende Managementpositionen übernehmen zu können.

liche Hintergründe. Die Gruppe der Studierenden setzt sich zusammen aus Teilnehmenden, die ein einschlägiges Erststudium z. B. in den Themenbereichen Betriebswirtschaft, Management und Internationales Management, Management und Technologie, Public Administration, Finanz- und Volkswirtschaft o. ä. absolviert haben.

Unternehmen insbesondere in folgenden Perspektiven: Geschäftsleitung, Consulting, Finanz- und Rechnungswesen, Unternehmensanierung, Strategisches Marketing, Existenzgründung.

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT (M.A.)

Alleinstellungsmerkmal

Der Studiengang weicht von der üblichen Funktionsorientierung der Betriebswirtschaftslehre ab und weist ein lebenszyklusbezogenes funktionsübergreifendes betriebswirtschaftliches Lehrkonzept auf und nimmt differenziert die drei Phasen „Gründung“, „Wachstum“ und „Restrukturierung“ in den Blick. Dieser besondere Fokus ist das Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs in Deutschland und hat sich als hervorragend geeignet für die fachliche Weiterbildung der Studierenden und den Erwerb von Managementkompetenzen erwiesen.

Nähe zur Wirtschaft

Etwa die Hälfte der Seminare wird von erfahrenen Fach- und Führungskräften aus der Wirtschaft unterrichtet. Auf diese Weise eröffnet sich ein lebendiger Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Aber auch die Einbindung von Praxisfragen aus dem eigenen beruflichen Umfeld in Unterricht, Präsentationen, semesterbegleitenden

den Projekten und die Masterthesis trägt zur konsequenten Ausrichtung auf die Anforderungen in der Praxis bei.

Qualität und Erfolg

Das IGC ist seit über zehn Jahren in der akademischen Weiterbildung etabliert und hat sich deutschlandweit und international einen Namen gemacht. Der Masterstudiengang Business Management (M.A.) wird seit 2005 konsekutiv an der Hochschule Bremen angeboten und wurde im Jahr 2006 erfolgreich akkreditiert sowie in 2009 re-akkreditiert. In der Re-Akkreditierungsphase 2016 wurde zusätzlich die berufs begleitende Variante eingebunden (Start SoSe 2017). Das International Graduate Center befindet sich zudem auf dem Weg der internationalen AACSB Akkreditierung. Dies beweist die langfristige und kontinuierliche Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs in der Lehr- und Infrastruktur und zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

PROGRAMMSTRUKTUR

SoSe 1. Sem.	Modul 1 (**) Präsentation und Kommunikation	Modul 2 (*) Wissenschaftliche Forschungsmethoden	Modul 3 Globalisierung und Kapitalmärkte
WiSe 2. Sem.	Modul 4 Unternehmensführung	Modul 5 Unternehmensanalyse	Modul 6 (*) Strategisches Marketing
SoSe 3. Sem.	Modul 7 Entrepreneurship and Business Development I Unternehmensgründung	Modul 8 (*) Entrepreneurship and Business Development II Strategisches Management	Modul 9 Corporate Finance and Financial Services I Finanz- und Finanzdienstleistungsmanagement
WiSe 4. Sem.	Modul 10 Corporate Restructuring and Corporate Recovery I Recht der Sanierung	Modul 11 (*) Corporate Finance and Financial Services II Corporate Finance	Modul 12 Corporate Restructuring and Corporate Recovery II Betriebswirtschaftliches Sanierungs- und Insolvenz-wesen
SoSe 5. Sem.	Modul 13 Masterthesis		

(*) Blended-Learning Modul - entwickelt im Rahmen des Forschungsprojekts HSBflex (**) 2 Samstagstage, 1 Blockseminar Mi – Sa ganztags + 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung

Das Studienprogramm umfasst 7 Module mit 60 Kontaktstunden pro Modul; 4 Module im Blended-Learning Format (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online-Lernphasen mit didaktischer Begleitung) sowie 1 Modul mit 48 Kontaktstunden plus 12 Stunden Online-Lernphase mit didaktischer Begleitung. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 Credits (ECTS) vergeben + 18 Credits für die Masterthesis = 90 Credits gesamt. *ECTS = European Credit Transfer System

FAKTEN ZUM STUDIUM

Programmdauer:	5 Semester	Programmgebühren:	13.500 Euro
Kontaktstunden:	720 h + Masterthesis	Gruppengröße:	maximal 25 Studierende
Studienbeginn:	Sommersemester	Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Organisation:	berufsbegleitend (Veranstaltung i.d.R. Freitagabend und Samstag ganztägig + eine Blockveranstaltung Mi - Sa im 1. Semester + Blended Learning Module)	Bewerbungsfrist:	15. Januar
Unterrichtssprache:	Deutsch/Englisch	FlexMaster Programm:	Einstieg durch Belegung von Einzelmodulen jederzeit möglich

* zzgl. 323,42 Euro Semesterbeitrag pro Semester Stand (03/2017)

** in Kooperation mit Unternehmen oder auf Anfrage von Studieninteressierten bieten wir bei entsprechender Teilnehmerzahl zusätzlich auch andere Zeitmodelle an, z.B. Fr/Sa/So ganztags und/oder Blockunterricht Mo-Fr.

EINBINDUNG VON BLENDED LEARNING-ELEMENTEN

Um eine bessere Vereinbarkeit des Studiums mit beruflichen und privaten Verpflichtungen zu ermöglichen, wird pro Semester ein Modul im Blended Learning-

Format angeboten. Diese Lehr- und Lernform verbindet Präsenzphasen (20 Std.) mit webbasierten Lerneinheiten (40 Std.), die inhaltlich begleitet werden.

GEZIELTE WEITERBILDUNG

Es können auch einzelne Module aus dem Curriculum des Master in Business Management belegt und gezielt Wissen vertieft werden. Das gibt auch Unternehmen die Möglichkeit, fokussiert Personal- und Kompetenzentwicklung zu verwirklichen.

Für jedes abgeschlossene Modul erhalten die Teilnehmenden ein Hochschulzertifikat und 6 ECTS. Die erbrachten Leistungen können voll auf ein mögliches späteres MBM Studium angerechnet werden.

STIMMEN ZUM STUDIENGANG

Ramón Spiecker, MBA
Geschäftsführer, International Graduate Center

Von der berufs begleitenden Management-Weiterbildung am IGC profitieren nicht nur die Teilnehmenden, sondern explizit auch die Unternehmen.



„Unternehmen müssen sich auf den demographischen Wandel vorbereiten und als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Dieses berufs begleitende Masterprogramm bietet die Möglichkeit, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in flexiblem Studienformat weiterzubilden, ohne deren volle Berufstätigkeit einzuschränken. Erworbenes Fachwissen und Managementkompetenzen können unmittelbar im Arbeitsalltag umgesetzt werden. Der Studiengang bietet auch beste Entwicklungsmöglichkeiten nach einem vorausgegangenen dualen Studium.“

Jennifer Kruse
PricewaterhouseCoopers AG WPG, Consultant Relationship & Sales Development

So lassen sich Beruf, weiterbildendes Studium und Karriereplanung gut verbinden.



„Mit dem Master in Business Management (M.A.) konnte ich mein Fachwissen um wertvolle Management-Kompetenzen erweitern. Die Inhalte dieses breitgefächerten betriebswirtschaftlichen Studiums und der hohe Praxisbezug haben mir sehr geholfen, mich in meinem beruflichen Umfeld zu entwickeln und den nächsten Karriereschritt zu verwirklichen. Das Studium war eine lohnenswerte Investition in meine Zukunft. Toll, dass dieser Studiengang künftig auch als berufs begleitendes Programm angeboten wird. So lassen sich Beruf, weiterbildendes Studium und Karriereplanung gut verbinden.“