

## WILLKOMMEN

„Der Abschluss eines MBA-Studiums eröffnet vielfältige Karriereaussichten in einer globalisierten Berufswelt. Der traditionsreiche berufsbegleitende MBA Studiengang ist ein generalistisches Managementstudium, welches sich durch ein hohes Maß an Praxisorientierung, Internationalität und Interdisziplinarität auszeichnet.“

## /// Mit dem MBA am International Graduate Center der Hochschule Bremen treffen Sie die richtige Entscheidung für eine erfolgreiche Zukunft.“

Er knüpft an das Wissen und die Erfahrungen aus Erststudium und Beruf an und bereitet Sie optimal auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor.“

Prof. Dr. Christian Schuchardt  
Studiengangsleiter, Business Administration (MBA)



## IGC – INTERNATIONAL, PRAXISNAH, FAMILIÄR

Das International Graduate Center (IGC) ist die interdisziplinäre Einrichtung der Hochschule Bremen (HSB) für akademische Weiterbildung im Master-Bereich. Mit neun weiterbildenden Masterstudiengängen, davon sechs in Vollzeit und drei berufsbegleitend, verfügt das IGC über eines der umfangreichsten Weiterbildungsangebote aller Graduiertenschulen in Deutschland.

In Einklang mit dem Profil der HSB steht das IGC für gelebte Internationalität, konsequente Ausrichtung auf die Praxis und Weiterbildung im Sinne des lebenslangen Lernens. Mit aktuell etwa 250 Studierenden aus über 40 Nationen bietet unser Campus im Herzen der Stadt eine einzigartige interkulturelle Diversität und gleich-

zeitig ein sehr persönliches Umfeld mit vielfältigen Möglichkeiten der Begegnung. Auf allen Ebenen unseres Hochschullebens treten wir für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein.

Als Graduiertenschule für Management und Leadership hat sich das IGC weit über die Region hinaus einen Namen gemacht. Im Bereich berufsbegleitender Master-Programme sind wir kompetenter Partner der Unternehmen und blicken auf eine langjährige Erfahrung: Zahlreiche Fach- und Führungskräfte aus circa 100 Unternehmen in Bremen und Norddeutschland haben bereits die berufsbegleitenden Programme am IGC erfolgreich absolviert.

## QUALITÄT

Die Hochschule Bremen hat für die Qualität ihrer internationalen und praxisorientierten Lehre bereits diverse namhafte Preise und Auszeichnungen erhalten. Entsprechend haben auch wir uns zu einem Qualitätsanspruch verpflichtet, der die Standards internationaler Managementausbildung mit der bewährten Qualität der HSB als staatliche Hochschule verbindet. Um unseren Studierenden Weiterbildung auf höchstem Niveau zu garantieren, werden unsere Studiengänge regelmäßig extern begutachtet

und akkreditiert, im Falle des Studiengangs Business Administration (MBA) durch die Agentur AQAS. Als nächsten Schritt haben wir uns eine internationale Akkreditierung durch die renommierte amerikanische Einrichtung AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) zum Ziel gesetzt.



## KONTAKT



**Lena Wenke**  
Programmkoordination  
T + 49 (0)421 59 05-47 70  
lena.wenke@hs-bremen.de



**Andrea Martin** Leitung berufsbegleitende  
Managementweiterbildung  
T + 49 (0)421 59 05-44 14  
andrea.martin@hs-bremen.de



**Kristine Hermann**  
Office Management  
T + 49 (0)421 59 05-41 33  
kristine.hermann@hs-bremen.de

International Graduate Center  
Hochschule Bremen  
City University of Applied Sciences

Süderstraße 2 • 28199 Bremen, Germany  
info@graduatecenter.de

→ [www.emba.graduatecenter.de](http://www.emba.graduatecenter.de)  
→ [www.facebook.com/igcbremen](https://www.facebook.com/igcbremen)

Berufsbegleitende Studiengänge am IGC  
Business Administration (MBA)  
Business Management (M.A.)  
Kulturmanagement (M.A.)



International Graduate Center  
Hochschule Bremen · Germany  
City University of Applied Sciences



Berufsbegleitender MBA

# Business Administration (MBA)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION EN + DE BERUFSBEGLEITEND



## PROFIL

Der Masterstudiengang Business Administration (MBA) ist ein berufsbegleitendes, generalistisches Managementstudium für Führungs- und Führungsnachwuchskräfte.

In den Abendstunden und am Wochenende wird funktionsübergreifendes Management-Know-How vermittelt. Dies bietet eine hervorragende Möglichkeit sich auf komplexe Führungsaufgaben des mittleren und gehobenen Managements vorzubereiten. Durch die systematische Strukturierung von Managementaufgaben und deren gemeinsamer Diskussion mit Teilnehmenden und Lehrenden eröffnen sich neue Perspektiven für das eigene berufliche Umfeld.

Das General Management-Programm

- vermittelt aktuelle Management-techniken und adäquate Lösungsmethoden
- schult das strategische Denken
- verdeutlicht gegenseitige Abhängigkeiten unternehmerischer Entscheidungen
- stärkt die internationale und soziale Kompetenz im Team.

Das Programm zeichnet sich durch ein hohes Maß an Praxisorientierung aus. Rund die Hälfte der Seminare wird von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft geleitet. Dabei überwiegen teamorientierte Lernmethoden wie Workshops und Fallstudienarbeit.

Internationale Seminare an ausländischen Partnerhochschulen sowie Gastdozentinnen und -dozenten aus England und den USA runden die internationale Ausrichtung dieses Studienganges ab.

Unsere aktuellen internationalen Partner sind:

- University of Hongkong (HKU)
- Hofstra University, New York, USA
- University of North Carolina, Wilmington, USA
- Hanzehogeschool Groningen, Niederlande
- Institut für Management GmbH, Salzburg, Österreich
- ALBA Business School, Athen, Griechenland

## ZIELGRUPPE

Das Studienangebot richtet sich vorwiegend an Absolventinnen und Absolventen eines nicht-ökonomischen, akademischen Erststudiums mit einer daran anschließenden Berufspraxis, die sich für eine Management- oder Führungsfunktion qualifizieren möchten.

Die bisherigen Studierenden sind Berufstätige aller Branchen mit unterschiedlichen wissenschaftlichen Erstqualifikationen, wie z.B. in Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften, Medizin und Rechtswissenschaften, aber auch in Betriebswirtschaft oder Wirtschaftsingenieurwesen.

## VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- 210 ECTS-Punkte (für Bewerberinnen und Bewerber mit weniger als 210 ECTS-Punkten werden Upgrade-Optionen angeboten)
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach einem abgeschlossenen Hochschulstudium (Berufserfahrung/Praxisphasen während des Erststudiums sind nach Absprache unter bestimmten Voraussetzungen anrechenbar)

## BUSINESS ADMINISTRATION

**Wissenschaftliche Basis** Erfahrene Professorinnen und Professoren der Hochschule Bremen mit jahrelanger Praxis in Forschung, Lehre und Wirtschaft schaffen eine solide akademische Basis und sichern den hohen wissenschaftlichen und praxisbezogenen Qualitätsanspruch des Studiengangs.

**Nähe zur Wirtschaft** Expert\_innen und Führungskräfte aus der Wirtschaft bereichern das Curriculum mit praxisorientierten Seminaren. Studierende tragen aktuelle Praxisfragen aus ihrem beruflichen Umfeld in die Unterrichtsdiskussion und reflektieren diese in Präsentationen, Projekten und Ihre Masterthesis mit Bezug auf aktuelle akademische Konzepte.

**Internationalität** Die englischsprachigen Module, internationale Gastdozent\_innen und -dozenten, in das Studium integrierte Auslandsreisen sowie interkulturelle Trainingseinheiten fördern die interkulturelle Kompetenz unserer Studierenden.

**Qualität und Erfolg** Der berufsbegleitende MBA wird seit über 20 Jahren erfolgreich angeboten: Erstmals 1995 in Kooperation mit der Leeds Metropolitan University (UK)

angeboten, wurde der Studiengang im Jahr 2001 als erstes Teilzeit- MBA-Programm in Deutschland erfolgreich akkreditiert und von der ZeVA und AQAS reakkreditiert. Dies beweist die langfristige und kontinuierliche Einhaltung unseres hohen Qualitätsanspruchs in der Lehre und der Infrastruktur und zeichnet den Studiengang im Wettbewerbsumfeld aus.

**Karriere** Der Studiengang ist international und interdisziplinär ausgerichtet und eröffnet eine Vielzahl an beruflichen Einsatzmöglichkeiten. Er knüpft an das Wissen und die Erfahrungen aus Erststudium und Beruf an und bereitet besonders auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor.

**Netzwerke** Durch das gemeinsame Meistern von Herausforderungen entstehen Freundschaften und langfristige tragfähige Kontakte, die meist noch lange nach Abschluss des Studiums bestehen bleiben. Entsprechend gibt es auch nach dem Studium einen regen Austausch unter den Ehemaligen und ein aktives Alumni-Netzwerk mit mehreren spannenden Veranstaltungen pro Jahr.

## PROGRAMMSTRUKTUR

SoSe 1. Semester	<b>Modul 1 Betriebliche Funktionen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Produktions- und Logistikmanagement</li> </ul>	<b>Modul 2 Business Environment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economics</li> <li>• Quantitative Methods</li> <li>• Global Economics</li> </ul>	<b>Modul 3 Unternehmensrechnung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Externes Rechnungswesen</li> <li>• Internes Rechnungswesen</li> </ul>
WiSe 2. Semester	<b>Modul 4 Betriebliche Prozesse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> <li>• Unternehmensplanspiel</li> </ul>	<b>Modul 5* Strategisches Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic and International Management</li> <li>• Change Management</li> <li>• Balanced Scorecard</li> </ul>	<b>Modul 6 HRM und Organisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teambildung</li> <li>• HRM and International HRM</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Führung (Leadership)</li> </ul>
SoSe 3. Semester	<b>Modul 7* Finanzwirtschaft und Controlling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzwirtschaft</li> <li>• International Finance</li> <li>• Controlling</li> </ul>	<b>Modul 8 Wirtschafts- und Arbeitsrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrags- und Gesellschaftsrecht</li> <li>• Arbeitsrecht</li> </ul>	<b>Modul 9* International Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche)</li> <li>• Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)</li> </ul>
WiSe 4. Semester	<b>Modul 10* – Wahlweise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) International Marketing</b> (Int. Marketing Management, Brand Management)</li> <li><b>b) International Trade</b> (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht)</li> <li><b>c) Führungsherausforderungen</b> (Innovationsmanagement, Business Ethics)</li> <li><b>d) Applied Chinese Management</b> (Business Issues, Management Functions)</li> </ul>		<b>Modul 11</b>  <b>Masterthesis</b>
SoSe 5. Semester	<b>optionales Semester für flexible Studiengestaltung</b>		

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 Credits (ECTS) vergeben + 30 Credits für die Masterthesis= 90 Credits gesamt.  
\*Vorkenntnisse anderer Module werden vorausgesetzt.

## FAKTEN ZUM STUDIUM

<b>Programmdauer</b>	4 – 5 Semester	<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Kontaktstunden</b>	600 h + Masterthesis	<b>Bewerbungsfrist</b>	die aktuelle Bewerbungsfrist entnehmen Sie bitte unserer Website
<b>Studienbeginn</b>	Sommersemester	<b>FlexMBA Programm</b>	Einstieg durch Belegung von Einzelmodulen jederzeit möglich
<b>Organisation</b> (Präsenzveranstaltung i.d.R. Freitagsabend sowie Samstag ganztags*)	berufsbegleitend	*ggf. weitere Zeitmodelle auf Anfrage möglich **zzgl. 323,42 Euro Semesterbeitrag pro Semester (Stand 03/2017)	
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch/Englisch		
<b>Programmgebühren</b>	15.100 Euro**		
<b>Gruppengröße</b>	maximal 25 Studierende		

## FLEXIBEL STUDIEREN - GEZIELT WEITERBILDEN

Der zeitliche Studienablauf des berufsbegleitenden MBA-Studiums kann flexibel gestaltet werden. Am IGC lässt sich ein Studium trotz hoher Anforderungen im Beruf, Dienstreisen, Schichtdienst oder familiärer Verpflichtungen vereinbaren durch:

- Lehrveranstaltungen in den Abendstunden und am Wochenende\*
- intensive Beratung und Erstellung individueller Studienverlaufspläne
- Möglichkeit der Belegung von einzelnen Modulen im eigenen Zeirhythmus im Rahmen des FlexMBA Programms

Unternehmen profitieren ebenfalls von der flexiblen Studienstruktur: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können außerhalb der Arbeitszeiten gezielt in gewünschten Themengebieten auf Masterniveau weitergebildet werden.

\*In Kooperation mit Unternehmen oder auf Anfrage von Studieninteressierten bieten wir bei entsprechender Teilnehmerzahl zusätzlich auch andere Zeitmodelle an; z.B. Fr./Sa./So. und/oder Blockunterricht Mo.-Fr.

## STIMMEN ZUM STUDIENGANG

Sabrina Michael, HR-Managerin, BLG LOGISTICS

„Ich suchte nach einer Möglichkeit, mich parallel zum Beruf weiterzubilden – und das vor Ort.“



„Für den MBA habe ich mich entschieden, weil ich nach einer Möglichkeit suchte, mich parallel zum Beruf weiterzubilden – und das vor Ort in Bremen. Durch die Präsenzzeiten am Abend und am Wochenende lassen sich Beruf und Studium gut vereinen. Von der akademischen Weiterbildung profitiert auch mein Arbeitgeber, denn mit dem Studium am International Graduate Center schließt sich für mich der Kreis zwischen Theorie und Praxis. Ich lerne selbst dazu und verstehe besser, wie andere Fachabteilungen arbeiten. Als HR-Managerin ist es Teil meines Jobs, Mitarbeiter von Weiterbildungsmaßnahmen zu überzeugen. Hier gehe ich nun selbst mit gutem Beispiel voran“

Klaus Freese, Geschäftsführer, Klöckner Desma Schuhmaschinen GmbH

„Besonders schätze ich das praxisnahe Studium und die Umsetzung „on the job.“



„Im berufsbegleitenden MBA-Studium am International Graduate Center der Hochschule Bremen habe ich mir das notwendige Wissen für meine weiterführende Karriere angeeignet. Nach meinem Maschinenbau-Studium und der Übernahme einer anspruchsvollen Führungsaufgabe konnte ich mir im MBA-Studium u.a. betriebswirtschaftliche Fähigkeiten aneignen, und das mit hoher internationaler Ausrichtung. Mit den vertieften Management-Kenntnissen sind strategische Entscheidungen besser vorzubereiten und genauer zu treffen. Besonders schätze ich das praxisnahe Studium und die Umsetzung „on the job.“