

Entrepreneurship II: Projekt- & Eventmanagement, Businessplanung

Kompetenzziele:

- strategische und operative Steuerungsinstrumente für Kulturbetriebe systematisieren, darstellen und unterscheiden
- ausgewählte Instrumente, insb. des Projekt- und Eventmanagements, anwenden und anhand ihrer Vor- und Nachteile beurteilen
- die Funktionen, den Inhalt und die Darstellungsform von Businessplänen beschreiben und darauf aufbauend zweckorientiert Pläne erstellen

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut/Firma
27.10.2018	Sa	13:15	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
28.10.2018	So	09:00	16:30	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen
10.11.2018	Sa	09:00	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	Verwaltungsratsmitglied Radio Bremen, Dozent an der Hochschule Bremen
01.12.2018	Sa	09:00	16:30	Ziele und Zielsysteme/ Kennzahlen und Kennzahlssysteme	Prof. Dr. Günther Dey	
08.12.2018	Sa	09:00	16:30	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen
14.12.2018	Fr	18:00	21:15	Balanced Scorecard	Dieter Pleyn	erster Gemeinderat der Gemeinde Loxstedt, ehemals Geschäftsführer Überseemuseum Bremen
15.12.2018	Sa	09:00	16:30	Balanced Scorecard	Dieter Pleyn	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen
11.01.2019	Fr	18:00	21:15	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	
25.01.2019	Fr	18:00	21:15	Projektmanagement in der Festivalorganisation	Matthijs Wouter Knol	European Film Market der Berlinale
26.01.2019	Sa	09:00	12:15	Projektmanagement in der Festivalorganisation	Matthijs Wouter Knol	
02.02.2019	Sa	09:00	16:30	<i>Ausweichtermin (wenn Unterricht ausgefallen ist)</i>		
Prüfungsleistungen						
Referat (mit schriftl. Ausarbeitung)						
Umfang						
60 Stunden Präsenz						

Kosten: 915,00 Euro

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmkm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Kulturmanagement (mkm): Anouk Doeven, 0421-5905 4760, anouk.doeven@hs-bremen.de

Human Resource Management und Organisation

Kompetenzziele:

- Verständnis der Anforderungen an Führungsrollen, Erkennen der Problematik von Eigen- und Fremdwahrnehmung,
- Erkennen der Ursachen von Konflikten und ihrer Eskalationspotenziale sowie interkultureller Unterschiede und Missverständnis Potenziale
- Fähigkeit, ein Projekt in seinen wesentlichen Grundzügen zu organisieren und im Prozessablauf von Projektdefinition bis zum Projektabschluss zu gestalten
- Teamfähigkeit, interkulturelle und Führungskompetenz durch Interaktion in Gruppen über kleine Fallstudien und Rollenspiele
- Entwicklung der eigenen Persönlichkeit durch Auseinandersetzung in der Lerngruppe über die angewendeten Methoden in den einzelnen thematischen Units.
- Fähigkeit, Konfliktlösungsgespräche zu strukturieren und zu führen. Erarbeitung von Stressverarbeitungsstrategien.

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut/Firma
08.12.2018	Sa	09:00	16:30	HRM und International HRM	Prof. Dr. Joachim Freimuth	Dozent und Professor an der Hochschule Bremen
14.12.2018	Fr	18:00	21:15	HRM und International HRM	Prof. Dr. Joachim Freimuth	
15.12.2018	Sa	09:00	16:30	HRM und International HRM	Prof. Dr. Joachim Freimuth	
25.01.2019	Fr	18:00	21:15	Interkulturelle Kompetenzen	Prof. Dr. Christian Schuchardt	Dozent und Professor an der Hochschule Bremen
26.01.2019	Sa	09:00	16:30	Interkulturelle Kompetenzen	Prof. Dr. Christian Schuchardt	
01.02.2019	Fr	18:00	21:15	Leadership	Prof. Dr. Paul Smith	Principal Lecturer and Head of HR Subject group, MLO, Great Britain
02.02.2019	Sa	09:00	16:30	Leadership	Prof. Dr. Paul Smith	
03.02.2019	So	09:00	16:30	Leadership	Prof. Dr. Paul Smith	
09.02.2019	Sa	09:00	16:30	Projektmanagement	Alexandra Wendorff	Gründerin und Inhaberin von Wendorff Consulting bei Bremen
Prüfungsleistungen						
Eine Hausarbeit in einer der Units						
Umfang						
60 Stunden Präsenz						

Kosten: 1.440,00 Euro

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmba.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Business Administration (MBA) : Lena Wenke, 0421-5905 4770, lena.wenke@hs-bremen.de

Corporate Finance and Financial Services

Kompetenzziele:

- internationale Kapitalmärkte, Börsengänge und Problemstellungen im Bereich Corporate Finance skizzieren sowie Mechanismen und Instrumente für Unternehmensentscheidungen in diesem Bereich erläutern,
- Managementfunktionen im Bereich Corporate Finance übernehmen, grundlegende Problemstellungen und Entscheidungssituationen analysieren, geschäftspolitische Lösungsansätze entwickeln und vor der Unternehmensleitung vertreten,
- sich mit Fachvertreter*innen und Laien über komplexe Zusammenhänge im Themenfeld austauschen und dabei Informationen und Schlussfolgerungen zielgruppenadäquat darstellen.

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut/Firma
26.10.2018	Fr	18:00	21:15	Corporate Finance	Dr. Marcus Deetz/ Prof. Varmaz	Dozenten an der Hochschule Bremen
10.11.2018	Sa	12:30	16:30	Corporate Finance	Dr. Marcus Deetz/ Prof. Varmaz	
23.02.2019	Sa	09:00	16:30	Corporate Finance	Dr. Marcus Deetz/ Prof. Varmaz	

Prüfungsleistungen

Portfolio Prüfung (3 kurze Hausarbeiten)

Umfang

Umfang 60 Stunden * Blended Learning Modul (20 Kontaktstunden plus 40 Stunden Online Lernphasen mit didaktischer Begleitung)

Kosten: 1.240,00 Euro

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmbm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Business Management (mbm): Gonca Efe-Sahantürk, 0421-5905 4789, gonca.efesahantuerk@hs-bremen.de

Recht der Sanierung/ Corporate Restructuring and Corporate Recovery I

Kompetenzziele:

- die entscheidende Rolle des Rechts bei Sanierungen vor dem Hintergrund der Insolvenzordnung und den Fragen der personellen Reorganisation skizzieren,
- die Rolle der finanzierenden Bank im Fall der Sanierung und Insolvenz sowie Umstrukturierungsprozesse von öffentlichen Dienstleistungen erläutern,
- juristische Probleme der ökonomischen Praxis analysieren und entsprechende betriebswirtschaftliche Handlungsoptionen planen,
- Entscheidungen treffen, inwieweit juristische Probleme ohne die Einschaltung professioneller juristischer Hilfe gelöst werden können.

Datum	Tag	von	bis	Unit	Lehrende	Institut/Firma
02.11.2018	Fr	18:00	21:15	Recht der Sanierung	Meyer, Christian /Beyer, Tim (Insolvenzrecht)	Schultze & Braun
03.11.2018	Sa	09:00	16:30	Recht der Sanierung	Meyer, Christian /Beyer, Tim (Insolvenzrecht)	Schultze & Braun
30.11.2018	Fr	18:00	21:15	Recht der Sanierung	Dömmecke, Thomas/Welzel, Sonja (Geschäftsführerhaftung)	Schultze & Braun
01.12.2018	Sa	09:00	16:30	Recht der Sanierung	Diederich, Olaf/Dömmecke, Thomas (Gesellschaftsrecht und Gesellschafterhaftung in der Insolvenz)	Schultze & Braun
07.12.2018	Fr	18:00	21:15	Recht der Sanierung	Dömmecke, Thomas (Anfechtung)/Welzel, Sonja (Insolvenzrechtliche Anfechtung)	Schultze & Braun
08.12.2018	Sa	09:00	16:30	Recht der Sanierung	Doll, Simon (Steuern in der Insolvenz)	Schultze & Braun
01.02.2019	Fr	18:00	21:15	M10: Recht der Sanierung	von Sänger, Alexander (Arbeitsrecht)	Schultze & Braun
02.02.2019	Sa	09:00	16:30	M10: Recht der Sanierung	von Sänger, Alexander (Arbeitsrecht)	Schultze & Braun
08.02.2019	Fr	18:00	21:15	M10: Recht der Sanierung	Meyer, Christian /Beyer, Tim (Insolvenzrecht)	Schultze & Braun
09.02.2019	Sa	09:00	16:30	M10: Recht der Sanierung	Präsentation Ausarbeitung	Schultze & Braun (Abschluss)

Prüfungsleistungen

Präsentation (mit schriftlicher Ausarbeitung)

Umfang

60 Stunden Präsenz

Kosten: 1.240,00 Euro

Mehr Informationen: finden Sie auf unserer Webseite - flexmbm.graduatecenter.de

Programmkoordinatorin Masterstudiengang Business Management (mbm): Gonca Efe-Sahantürk, 0421-5905 4789, gonca.efesahantuerk@hs-bremen.de