

## Masterstudiengang Business Administration

### - Studienstruktur -

#### Semester 1

##### Modul 1:

Betriebliche Funktionen

- Marketing
- Logistik- und Produktionsmanagement

##### Modul 2:

Business Environment

- Economics
- Quantitative Methoden
- Global Economics

##### Modul 3:

Unternehmensrechnung

- Externes Rechnungswesen
- Internes Rechnungswesen

#### Semester 2

##### Modul 4:

Betriebliche Prozesse

- Projekt- und Prozessmanagement
- Qualitätsmanagement
- Planspiel

##### Modul 5:

Strategisches Management

- Strategisches und internationales Management
- Balanced Scorecard

##### Modul 6:

Human Resources

- Teambildung
- Change Management
- International HRM
- Führung (Leadership)

#### Semester 3

##### Modul 7:

Finanzwirtschaft und Controlling

- Finanzwirtschaft
- International Finance
- Controlling

##### Modul 8:

Wirtschafts- und Arbeitsrecht

- Vertrags- und Gesellschaftsrecht
- Arbeitsrecht

##### Modul 9:

Internationales Management

- Auslandsseminar 1
- Auslandsseminar 2

#### Semester 4

**Modul 10:** Wahl zwischen

- International Marketing  
(Int. Marketing-Mgt, Brand Mgt)
- International Trade  
(Supply Chain Mgt, Int. Wirtsch.recht)
- Führungsherausforderungen  
(Innovationsmgt, Business Ethics)

**Modul 11:**

#### Semester 5

Master's Thesis

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 credits (ECTS\*) vergeben + 30 credits für die Master's Thesis = 90 credits gesamt.

\* ECTS = European Credit Transfer System