



## Hello and Welcome

Hello and welcome to the new edition of the IGC Journal! Once more, the Journal hopes to introduce you to what is happening at the International Graduate Center! We hope that you will enjoy reading it! The IGC Team

Willkommen zur neuesten Ausgabe des IGC Journals! Erfahren Sie mehr über unsere Programme und Angebote und das internationale Know-How! Viel Spaß beim Lesen wünscht das IGC Team.

## Selbstmanagement für die Studien- und Berufsplanung mit John Webb

Im Wintersemester findet im Rahmen der Upgrade-Studien der Hochschule Bremen ein Modul zum Thema „Selbstmanagement für die Studien- und Berufsplanung; Kompetenzanalyse mit Life/Work Planning L/WP“ bei Herrn John Webb statt. Das Modul richtet sich an Berufstätige und Studierende, sowie an alle, die sich intensiv mit der Planung ihrer beruflichen Zukunft befassen wollen. Dem Modul vorgeschaltet ist ein Impulstag, an dem die Teilnehmenden die Methode kennen lernen können.

■ Der Impulstag findet statt am **Dienstag, 28. Oktober 2008 (9-17 Uhr)**.

Weitere Informationen sind erhältlich bei der Programm-Koordinatorin Kirstin Reil oder unter [www.upgrade.hs-bremen.de](http://www.upgrade.hs-bremen.de).

## MEET YOUR LECTURERS

### Prof. Dr. Tim Goydke Studiengangsleiter

Angewandte Wirtschaftssprachen  
und Internationale Unternehmensführung  
(AWS)



What and where did you study?

I studied Economics with a special focus on Japan in Duisburg, Tokyo, and Cardiff (Wales).

Where did you work after graduation?

I first worked as a junior lecturer and research associate at the Chair of East Asian Economics / Economic Policy of Gerhard-Mercator-University, Duisburg. Then, I was Regional Manager Japan, Korea, South Asia for the German Asia-Pacific Business Association in Hamburg.

What are your current interests?

Leadership culture in Asian family firms and institutional change in Japan.

What do you like to do in your spare time?

Caravaning and enjoying a good glass of red wine.

What career advice would you give to graduate students?

Become the best at (at least) one specific thing.

## Erfolgreiche Wissenschaftskommunikation

■ In wenigen Wochen wird zum zweiten Mal der Preis für Wissenschaftskommunikation „Wissenschaft interaktiv“ ausgeschrieben. Der Stifterverband der Deutschen Wissenschaft und Wissenschaft im Dialog haben wiederum 10.000 Euro für Tandems aus Wissenschaft und Öffentlichkeitsarbeit ausgelobt.

Im Juli wurde erstmals der Preis vergeben: Die Jury unter Vorsitz der Bremer Hochschulprofessorin und Leiterin des Studiengangs Science Communication, Dr. Beatrice Dernbach, hatte aus insgesamt 16 hervorragenden Bewerbungen in einer ersten Runde drei Projekte ausgewählt, die jeweils ein Budget erhielten, um ihre Idee für eine projektbezogene Wissenschaftskommunikation als Hands-on-Science-Projekt beim Wissenschaftssommer in Leipzig umzusetzen. Beim Finale mit dabei waren die Universität Bremen mit einer Demonstration zur Schwerelosigkeit und ein Team der Technischen Universität



BILD: David Ausserhofer, Stifterverband

Dresden, das anhand eines virtuellen und realen Zukunftswaldes die Folgen des Klimawandels darstellte. Den Publikumspreis gewann das dritte Projekt: Unter dem Titel „Hereinspaziert - Biomedizinische Forschung XXL“ zeigten und diskutierten Forscher und Pressearbeiter des Rudolf-Virchow-Zentrums an der Universität Würzburg eine Woche lang ihre Erkenntnisse in einer künstlichen Riesenarterie.

Das Konzept des Preises, das unter anderem in Kooperation mit dem Studiengang Science Communication entwickelt worden ist, will besondere Ideen zur Wissenschaftsvermittlung fördern. War die erste Ausschreibung noch auf Projekte aus den Natur- und Ingenieurwissenschaften beschränkt, so wird sich die zweite Ausschreibung an Wissenschaftler und Öffentlichkeitsarbeiter aus allen wissenschaftlichen Bereichen und Institutionen richten ([www.wissenschaft-im-dialog.de](http://www.wissenschaft-im-dialog.de)).

## International MES conference with more than 100 participants

### The EU in a global perspective: intercultural dialogue across three continents (May 26-27, 2008)

■ The main goal of the two-day interdisciplinary and international conference was to examine the global perspective of the EU, to overcome an overly simplified view of the EU and to foster intercultural dialogue and mutual knowledge. How the EU is understood



and seen outside helps not only to understand others, but may help to more clearly identify and define European identity itself. The conference was chaired and hosted by the Master in European Studies Program at the Bremen University of Applied Sciences and supported by a grant from the Jean Monnet program/ European Commission.

More than a 100 participants from all over the world met in Bremen and made the conference a big success. The audience included high-ranking officials from the EU Commission, the Latvian European Information

Agency, the Latvian Ministry of Agriculture, international professors and researchers from the US, India, Malaysia, Brussels, the UK, Germany, Poland, Latvia and the Ukraine, alumni and graduate students from several countries and three Bremen universities.

The speakers highlighted the image and visibility of the EU in the world, examined transnational consequences of globalization for the intercultural dialogue between the EU and other countries and raised questions of European identity, of nationalism and the role of the nation state.

A roundtable discussion open to the general public on the evening of the first day in the building of the Bremen Parliament was organized in cooperation with the Bremische Bürgerschaft (State Parliament of Bremen) and with Europa.Bremen (Europe Direct Relais/EDR-EU-Info-Point, Bremen). This event was widely published. It was attended not only by the conference members but also by interested citizens.

The conference offered a rare opportunity to get direct insights into international perspectives on Europe and its many dimensions. "It was an excellent conference", one of the participants remarked at the end, "with a lot of opportunity to network with people". It is to be hoped that the many contacts between lecturers, experts, alumni and students will lead to further contacts and results.

**Further information:**

**Prof. Dr. Friedrich Lehmann/ Master in European Studies Program,**  
[lehmann@hs-bremen.de](mailto:lehmann@hs-bremen.de), Tel. 0421-5905-2153

[www.mes.hs-bremen.de](http://www.mes.hs-bremen.de) and [www.jeanmonnet.graduatecenter.de](http://www.jeanmonnet.graduatecenter.de)



## IGC LECTURE SERIES

- **WEDNESDAY, OCTOBER 22 AT 18.00**  
Jack O'Herlihy from Letterkenny, Ireland:  
"Meeting the challenge of Innovation and Change in Business; can academics meet managers' needs?"
- **THURSDAY, DECEMBER 4 AT 18:30**  
Prof. Dr. Andreas Knorr from the National and International Economic Policy, German University of Administrative Sciences Speyer:  
"What's wrong with financial markets? Lessons from the current crisis"
- **would be announced later**  
Dr. Robert Jones from Sheffield Hallam University

## European Commission's scholars in the Master of European Studies program

Few months ago, the European Commission has launched a call for proposals addressed to higher education institutions in the EU member states offering a Master Course in European Integration Studies.

The objective is to award scholarships to select graduates from ENP countries (Algeria, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Egypt, Georgia, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Moldova, Morocco, Palestinian Authority, Syria, Tunisia and Ukraine) and Russia to follow courses leading to a degree of master in European Integration Studies offered in EU higher education institutions.

Following an amendment to the 2008 budget, the European Parliament made available 2.000.000 Euro for this pilot project. Each grant is provided in the form of a lump sum, the maximum amount of a scholarship is Euro 20.000 per Academic year.

We are enthusiastic to take part in this framework and it is expected that at least four scholars will join the MES program in October 2008.

## Das IGC auf Deutschlands größter Jobmesse

- **Am 19./20. November 2008** ist das International Graduate Center auf dem Absolventenkongress in Köln als Aussteller mit seinen postgradualen Weiterbildungsstudiengängen vertreten.  
*Wir freuen uns auf Ihren Besuch!*

## Impressum

IGC Journal Nr. 02 / 2008

**Herausgeber:**  
Der Rektor der Hochschule Bremen

**Redaktion:**  
Dr. Monika Blaschke und Ramón Spiecker,  
International Graduate Center  
Süderstr. 2, D-28199 Bremen

**Kontakt:**  
www.graduatecenter.de  
Tel. +49-421-5905-4231/ 4773  
Email: blaschke@hs-bremen.de or  
rspiecker@verw.hs-bremen.de

The contents of this publication may not be reproduced in whole or in part without permission. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, aus auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung.

## Visit of Enercon by the MGM students

■ On 8th of May 2008 the MGM-group (MBA in Global Management) visited the Enercon company in Aurich which is specialized in wind energy technology. It was a very interesting experience both for the students and for the IGC employees, who also joined the excursion.

An MGM graduate from last year is now working at Enercon as a sales manager. She organized this informative visit and gave the visitors the possibility to have a look into the different departments and also into the production of Enercon.

She also introduced the company and answered the visitors' numerous questions. Thus she provided a lot of information about and an insight into the fabrication of wind turbines. Especially the fact that extensive manual work still plays an important role in the



production of the high-tech turbines was very impressive. For the MGM students from all over the world, it was an informative impression of very modern German production technology, which is a big success in the global market.

Another very exciting experience was to climb up a wind turbine and having a great view of the Aurich area.

## Studiengang musikundkulturmanagement organisierte Veranstaltungen zur praxisbezogenen Managementforschung

■ Der Studiengang musikundkulturmanagement hat im Sommersemester zu zwei interessanten Veranstaltungen eingeladen. Bei beiden Veranstaltungen ging es um praxisbezogene Managementforschung, deren Ergebnisse für Bremens Kulturleben, die Politik der Stadt und Ihre Tätigkeit wichtig sein können.

Den Anfang machte Herr Prof. Dr. Björn Bloching am Donnerstag, 15. Mai 2008. Er sprach im Haus der Wissenschaft über das Thema: „Städte im Wettbewerb – Chancen für Bremen“.

Die Thesen des amerikanischen Forschers Richard Florida haben der europäischen Diskussion über Stadtentwicklung wichtige Impulse gegeben. Seine Annahme, dass vor allem eine ausgewogene Kombination der Faktoren Technologie, Talent und Toleranz die städtische Wirtschaft prosperieren lässt, ist bei politisch Verantwortlichen mit Interesse aufgenommen und z.T. in Förderstrategien übersetzt worden. Ob es dabei möglich ist, „mit den richtigen Zutaten in 20 Jahren aus Bielefeld Manhattan zu machen“, wie der Musiker Jan Delay singt, wird man zwar bezweifeln dürfen, aber der Wettbewerb um die kreativen Köpfe, die mit neuen Ideen Wissenschaft und Kultur, Produktion und Handel anregen, ist in vollem Gang. Dem kann sich keine Stadt entziehen, auch Bremen nicht.

Prof. Dr. Björn Bloching ist Partner bei Roland Berger-Strategy Consultants, dort u.a. Projektleiter „Städteranking“ und Honorarprofessor im Studiengang musikundkulturmanagement. Prof. Dr. Bloching stellte wesentliche Ergebnisse aus seiner von Richard Florida inspirierten vergleichenden Untersuchung zur Kreativität deutscher Großstädte vor und skizzierte Chancen für Bremen: Welche bremischen Potentiale sind als Stärken zu betrachten, welche als Schwächen? Was sollte getan werden? Und wer soll es tun?

Nur eine Woche später sprach Herr Prof. Dr. Herbert Schubert über das Thema „Netzwerke managen! Eine Herausforderung für den Kultur- und Sozialbereich“.

Neben den tradierten Formen der Koordination von Akteuren, dem Markt und der Hierarchie, hat sich eine neue organisatorische Mischform entwickelt, die in vieler Hinsicht leistungsfähiger zu sein verspricht: das Netzwerk. Kein Wunder also, dass Wissenschaftler erforschen, welche Qualitäten Netzwerke aufweisen müssen, um die in sie gesetzten Erwartungen erfüllen zu können. Ein Ergebnis: Gute Netzwerke brauchen Management. Von der Auswahl der Teilnehmer über die Verabredung der Ziele bis hin zur Vertrauenspflege gilt es Vieles richtig zu machen. Sonst stellt sich schnell die Frage, die das Magazin „Neon“ kürzlich in einer Titelgeschichte an seine Leser richtete: „Kennst du zu viele Leute?“ Vor allem für Kultur- und Sozialarbeiter ist die Antwort hierauf wichtig, denn ihre Berufsfelder werden zunehmend von Netzwerkarbeit bestimmt - und immer öfter auch von Vernetzungen miteinander. Für sie kann Wissen über gutes Netzwerkmanagement sehr nützlich sein.

Prof. Dr. Herbert Schubert ist Professor an der Fakultät für Angewandte Sozialwissenschaften, Institut für angewandtes Management und Organisation in der Sozialen Arbeit (IMOS) der Fachhochschule Köln. Er ist Autor und Herausgeber vieler Veröffentlichungen zu den Themen Sozialmanagement und Stadtentwicklung. Im Mai 2008 erschien von ihm im VS-Verlag „Netzwerkmanagement: Koordination von professionellen Vernetzungen – Grundlagen und Praxisbeispiele“.

Beide Veranstaltungen stießen auf großes Interesse, welches sich auch in den anregenden Diskussionen, die sich an die Vorträge anschließen wieder spiegelte. Die Handouts der Veranstaltungen gibt die Programm-Koordinatorin des Studiengangs musikundkulturmanagement Kristina Seifert gerne weiter. Weitere Veranstaltungen sind für das Wintersemester in Planung.