

KOMPAKTKURSE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION



PROGRAMM 2010

Die Kompaktkurse Wissenschaftskommunikation bieten WissenschaftlerInnen, PR-ExpertInnen und JournalistInnen die Möglichkeit, sich schnell und fokussiert im Bereich Wissenschaftskommunikation fortzubilden. Die Kurse sind einzeln buchbar und können frei miteinander kombiniert werden. Anmeldungen sind per E-Mail an info@master-wissenschaftskommunikation.de oder unter <http://tiny.cc/wisskomm> möglich.

Praxis des Wissenschaftsjournalismus: Online

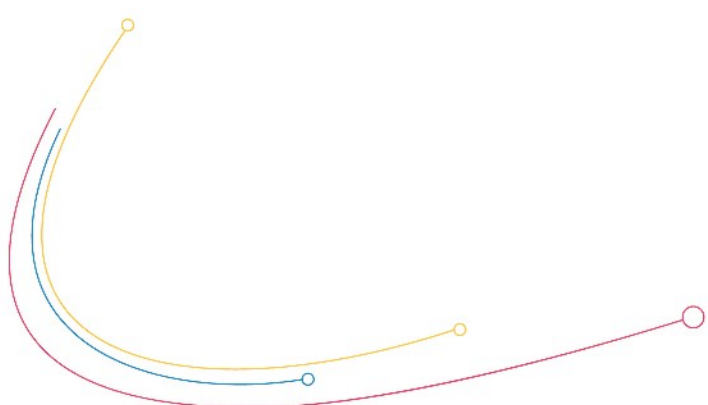
In diesem Kompaktkurs lernen Sie, das Internet für die Vermittlung wissenschaftlicher Themen zu nutzen. Wie produziere ich Inhalte für Onlinemedien - und welche Medien muss ich überhaupt anbieten können? Was unterscheidet YouTube und Podcasts von Fernsehen und Radio? Was bedeutet Web 2.0 und wie kann ich es nutzen? Diese und andere Fragen werden im Seminar beantwortet und von praktischen Übungen begleitet.

Dozent: Dr. Jens Kube, Welt der Physik
Zeit: 1,5 Tage (16.-17.04.2010)
Ort: Hochschule Bremen, Neustadtswall
Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)

Wissenschaftskommunikation kompakt

Dieser Kompaktkurs bringt Ihnen die Besonderheiten der Wissenschaftskommunikation näher: Wie bereite ich komplexe Sachverhalte für ein Laienpublikum auf? Welche unterschiedlichen Zielgruppen gibt es? Welche Rolle habe ich als MittlerIn? Neben theoretischem Hintergrundwissen bietet dieser Kompaktkurs Raum für die Diskussion und Reflexion der eigenen Arbeit und vermittelt praktische Tipps für Ihren beruflichen Alltag.

Dozentin: Prof. Dr. Beatrice Dernbach, Hochschule Bremen
Zeit: 1,5 Tage (28.-29.05.2010)
Ort: Hochschule Bremen, International Graduate Center
Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)



KOMPAKTKURSE WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION



PROGRAMM 2010

Rechercheseminar Wissenschaftskommunikation

Wie finde ich für mein Thema einen geeigneten Experten? Wie prüfe ich die Glaubwürdigkeit von Internet-Seiten? Und wie strukturiere ich die Online-Recherche, um mich nicht in der Fülle der Treffer zu verlieren? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt dieses Kompaktkurses. Neben der Internet-Recherche werden auch klassische Wege wie die Telefonrecherche und das Auskunftsrecht gegenüber Behörden behandelt.

Dozent: Dr. Manfred Redelfs, Greenpeace
Zeit: 1,5 Tage (18.-19.06.2010)
Ort: Hochschule Bremen, Neustadtswall
Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)

Wissenschafts-PR kompakt

In diesem Kompaktkurs werden die grundlegenden Strategien und Konzepte der Wissenschafts-PR vermittelt. Sie lernen sowohl klassische als auch innovative Instrumente kennen, mit denen Sie Wissenschaftsthemen wirksam und zielgruppenspezifisch an die Öffentlichkeit bringen können. Anhand praktischer Beispiele trainieren Sie das Handwerkszeug der Wissenschafts-PR.

Dozentin: Margarete Pauls, Alfred-Wegener-Institut Bremerhaven
Zeit: 1,5 Tage (24.-25.09.2010)
Ort: Hochschule Bremen, International Graduate Center
Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)

Blickpunkt: Medizin

Medizinische Themen sind ebenso komplex wie beliebt in den Medien. Der Kurs gibt einen fachbezogenen Einblick in die Medizinkommunikation. Ein kurzer Rückblick klärt über das Verhältnis zwischen Medizinern und Journalisten auf. An Beispielen erfahren Sie, welche Anforderungen mit Medizinthemen verbunden sind und trainieren den Blick für relevante Inhalte. Mit Hilfe von praxisbezogenen Tipps sowie eigenen Übungen lernen Sie, wissenschaftliche Zusammenhänge einfach und verständlich zu vermitteln.

Dozentin: Dr. med Heidrun Riehl-Halen, Medizinjournalistin
Zeit: 1,5 Tage (29.-30.10.2010)
Ort: Hochschule Bremen, International Graduate Center
Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)



Kreatives Schreiben für WissenschaftskommunikatorInnen

Gegen die Angst vor dem leeren Blatt: In diesem Kompaktkurs lernen Sie, auch bei hochkomplexen Themen gut ins Schreiben zu kommen und dabei Ihr Thema fest im Auge zu behalten. Im Vordergrund stehen praktische Übungen und das Jonglieren mit Wörtern.

Dozent: Burckhard Straßmann, u.a. DIE ZEIT

Zeit: 1,5 Tage (26.-27.11.2010)

Ort: Hochschule Bremen, International Graduate Center

Kosten: 400 Euro (o. Ü/F)

Aufbauseminar: Praxis Hörfunk-Journalismus II

Welchen Klang hat Wissenschaft? Welche O-Töne und Geräusche machen Wissenschaft hörbar? Welche Themen eignen sich für einen Radiobeitrag, welche nicht? Was muss bei der Recherche, beim Schreiben des Manuskripts und bei der Produktion beachtet werden? Welche journalistischen Formate gibt es? Was macht eine gute Radiomoderation aus und wie können wissenschaftliche Themen im Hörfunk spannend präsentiert werden? Kurz: Wie schaffe ich es, Kino im Kopf zu erzeugen? Neben einer theoretischen Reflexion dieser Fragen geht es in diesem Kompaktkurs vor allem um die Praxis in Form der Arbeit an eigenen Beiträgen.

Dozent: Armin Himmelrath, Medienbüro Köln

Zeit: 4,5 Tage (06.-10.07.2010)

Ort: Hochschule Bremen, Neustadtswall

Kosten: 1600 Euro (o. Ü/F)

Aufbauseminar: Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien II

Wissenschaft wird nicht isoliert betrachtet, sondern im Zusammenspiel mit Gesellschaft, Öffentlichkeit und Medien. Am Wandel der Öffentlichkeit soll der Wandel des Verhältnisses zur Wissenschaft analysiert und interpretiert werden. An konkreten Beispielen wird in diesem Kompaktkurs gezeigt, wie sich die Wahrnehmung von Wissenschaft in der medialen Darstellung verändert, welche Themen aufgegriffen und verworfen werden.

Dozentin: Dr. Petra Pansegrau, Uni Bielefeld

Zeit: 3 Tage (03.-05.07.2010)

Ort: Hochschule Bremen, Neustadtswall

Kosten: 700 Euro (o. Ü/F)