

MWK

# Master Wissenschaftskommunikation

Teilzeit

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

## Profil

► Der Studiengang Wissenschaftskommunikation ist ein postgradualer berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang an der Hochschule Bremen mit dem Abschluss Master of Arts. Das Studienprogramm kombiniert die Reflexion über das Wissenschaftssystem mit dem Training von Fertigkeiten in der Praxis der Wissenschaftskommunikation. Dabei steht jeweils ein Referenzfeld aus den Technik-/Naturwissenschaften im Fokus.

Im Master-Studiengang Wissenschaftskommunikation erarbeiten sich die Studierenden innerhalb von vier Semestern das Handwerkszeug der Vermittlung von Wissenschaft – sie recherchieren, texten, schreiben Konzepte, setzen diese um, planen Kommunikationsstrategien und lernen, die Darstellung wissenschaftlicher Erkenntnisse in unterschiedlichen Medien kritisch und konstruktiv zu bewerten. Dabei ist der Studienverlauf zeitlich und organisatorisch auf die Bedürfnisse und

Möglichkeiten der berufsbegleitend Studierenden abgestimmt. Pro Semester ist eine 16-tägige Präsenzzeit eingeblockt (jeweils eine Woche von Samstag bis Samstag zu Beginn und zum Ende des Semesters). In der Zeit zwischen den Präsenzseminaren nutzen die Studierenden eine E-Learning-Plattform für das angeleitete Selbststudium und den Austausch untereinander.

Der Master Wissenschaftskommunikation (ehemals Master-Studiengang Science Communication) wurde von der Zentralen Evaluationsagentur Hannover (ZevA) akkreditiert und ist Teil des International Graduate Centers an der Hochschule Bremen. Die DozentInnen kommen aus renommierten Medienunternehmen und Wissenschaftsorganisationen.



## Zielgruppe

WissenschaftlerInnen, JournalistInnen und PR-ExpertInnen lernen im Master-Studiengang Wissenschaftskommunikation gemeinsam und eröffnen sich so gegenseitig Zugang zu dem jeweils anderen Blickwinkel auf Wissenschaftskommunikation. Aufgrund der kleinen Kurse im Studiengang kann trotz der heterogenen Erstausbildung der Studierenden gut auf die Bedürfnisse von Einzelnen eingegangen werden, so dass Schwerpunkte je nach Bedarf flexibel gesetzt und vertieft werden. Der Master-Studiengang Wissenschaftskommunikation spricht folgende Zielgruppen an:

- Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die sich im Bereich Wissenschaftskommunikation qualifizieren wollen;
- Journalistinnen und Journalisten, die in und für Medien (Print und elektronische) zu wissenschaftlichen Themen arbeiten oder dies in Zukunft tun wollen;
- Expertinnen und Experten, die in Abteilungen für Kommunikation und/ oder Public Relations von Behörden (z.B. BMBF, Wissenschafts-, Bildungs- und Kultusministerien), staatlichen (z.B. Universitäten und Fachhochschulen) und sonstigen Einrichtungen (Stiftungen, Akademien, Forschungsgesellschaften etc.) sowie in Unternehmen tätig sind.

## Ihre Wahl

### Master Wissenschaftskommunikation

<b>Programmdauer</b>	4 Semester
<b>Kontaktstunden</b>	600 h plus Masterarbeit
<b>Studienbeginn</b>	März (Sommersemester)
<b>Organisation</b>	berufsbegleitend (2 x 1 Woche pro Semester)
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Programmgebühren</b>	10.000 Euro (4 x 2.500 Euro)
<b>Gruppengröße</b>	maximal 20 Studierende
<b>Abschluss</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Bewerbungsfrist:</b>	15. Januar

#### Zulassungsvoraussetzungen:

Ein abgeschlossenes, geistes- oder wissenschaftliches Hochschulstudium *oder* ein Abschluss in einem ingenieur-, technik- oder naturwissenschaftlichen Studiengang mit nachgewiesener (haupt- oder nebenberuflicher) publizistischer Tätigkeit; gute Lesekenntnisse in Englisch.

## Programmstruktur

1. SEMESTER	2. SEMESTER
<p><b>Rahmenbedingungen von Wissenschaft und Forschung</b> Wissenschaftsgeschichte Wissenschaftsmethodik</p> <p><b>Praxis der Wissenschaftskommunikation I</b> Wissenschaftsjournalismus in den Medien Praxis des Wissenschaftsjournalismus</p> <p><b>Technik/ Naturwissenschaften I</b></p>	<p><b>Wissenschaftssystem</b> Wissenschaftsorganisationen und –netzwerke Wissenschaftspolitik</p> <p><b>Praxis der Wissenschaftskommunikation II</b> Strategien und Konzepte der Wissenschafts-PR Praxis der Wissenschafts-PR</p> <p><b>Technik/ Naturwissenschaften II</b></p>
3. SEMESTER	4. SEMESTER
<p><b>Wissenschaft und Gesellschaft</b> Wissenschaft und Öffentlichkeit Wissenschaft und Medien</p> <p><b>Praxisprojekt Wissenschaftskommunikation</b></p>	<p><b>Master-Thesis</b></p>

## Kontakt

[www.mwk.graduatecenter.de](http://www.mwk.graduatecenter.de)

## Master Wissenschaftskommunikation



**Prof. Dr. Beatrice Dernbach**  
Wissenschaftliche Leiterin  
Hochschule Bremen  
Neustadtswall 30 · 28199 Bremen  
Tel: + 49-421-5905-3187  
Fax: + 49-421-5905-3191  
beatrice.dernbach@hs-bremen.de



**Maike Hecht**  
Programmkordinatorin  
Hochschule Bremen  
Neustadtswall 30 · 28199 Bremen  
Tel: + 49-421-5905-3186  
Fax: + 49-421-5905-3191  
kathrin-maike.hecht@hs-bremen.de