



HOCHSCHULE BREMEN  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



International  
Graduate Center

## / Content

---

The International Graduate Center (IGC), cares for future business leaders. We offer part-time and full-time graduate programs for students and young professionals around the world. With a rich network of partners in business and science we supply high quality education at a master's level from the heart of Bremen.

Welcome	_ page 03
About IGC	_ page 05
Philosophy	_ page 06
About leading	_ page 07
Part-time Master	_ page 09
Full-time Master	_ page 10
Master studies overview	_ page 11
Our network	_ page 12
Internationality	_ page 15
Bremen	_ page 16
Northern brilliance	_ page 17
Practical relevance	_ page 18
Partner	_ page 19
Alumni	_ page 21
Why IGC?	_ page 22
How to apply	_ page 23
Contact	_ page 24



“Thinking outside the box has a long tradition in Bremen. We encourage our students to believe in entrepreneurial values, preparing them for the various challenges ahead.”

Prof. Dr. Tim Goydke, Academic Director IGC

## / Welcome

The International Graduate Center (IGC) of the University of Applied Sciences Bremen offers the highest level of further education for academics. Our practice and application-orientated Masters courses are distinguished by their international focus as well as the constant dialogue between science and economics. Studies at one of Germany's oldest graduate schools open up a multitude of prospects and opportunities for a person's professional future. In addition to imparting established knowledge on how to deal with challenging tasks, our courses of study also provide social and intercultural skills. The special atmosphere of our graduate school characterises our relationships with students, businesses and institutions: IGC encourages students and pushes them to reach their full potential; it inspires them and opens up new horizons. We would like to invite you to get to know us better!

Das International Graduate Center (IGC) der Hochschule Bremen bietet postgraduale Weiterbildung für Akademikerinnen und Akademiker auf höchstem Niveau. Unsere praxis- und anwendungsorientierten Masterstudiengänge zeichnen sich durch eine internationale Ausrichtung sowie den steten Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft aus. Das Studium an einer der ältesten Graduate Schools Deutschlands eröffnet vielfältige Perspektiven und Chancen für die berufliche Zukunft. Neben fundierten Kenntnissen für anspruchsvolle Aufgaben vermitteln unsere Studiengänge soziale und interkulturelle Kompetenzen. Die besondere Atmosphäre an unserer Graduate School prägt unsere Beziehung zu Studierenden, Unternehmen und Institutionen: Das IGC fördert und fordert, begeistert und eröffnet neue Horizonte. Wir laden Sie herzlich ein, uns näher kennen zu lernen!



Prof. Dr. Tim Goydke,  
Academic Director of the  
International Graduate Center



Prof. Dr. Christian Schuchardt,  
Deputy Academic Director of the  
International Graduate Center

The International Graduate Center (IGC) was founded by the University of Applied Sciences Bremen as an interdisciplinary Graduate School for Management and Leadership. For applicants with a first University degree the IGC offers several MBA and Master degrees in the area of international and European business and management.

Das International Graduate Center (IGC) wurde von der Hochschule Bremen als interdisziplinäre Graduiertenschule für Management und Leadership gegründet. Für Bewerber mit einem ersten Hochschulabschluss bietet das IGC mehrere MBAs und Master im Bereich der internationalen und europäischen Wirtschaft und Management an.

---

The IGC guarantees a postgraduate education which satisfies both academic and job requirements in equal measure. With five full-time and five part-time Master programmes the IGC has among the largest range of courses of all Graduate Schools in Germany. Team oriented lectures and seminars in small groups with a maximum of 25 students facilitate a constructive dialog between the members. The IGC currently has some 200 students from more than 40 countries. The international network is strengthened by visiting lecturers from many of our international partner universities who offer courses, lectures and contribute to the intercultural competence of our students.


Das IGC garantiert ein Aufbaustudium, das akademische und berufliche Anforderungen in gleichem Maße berücksichtigt. Mit fünf Vollzeit- und fünf Teilzeit-Masterstudiengängen hat das IGC eines der umfangreichsten Programmangebote aller Graduiertenschulen in Deutschland. Teamorientierte Vorlesungen und Seminare in kleinen Gruppen von bis zu maximal 25 Studierenden ermöglichen einen konstruktiven Dialog zwischen den Teilnehmern. Das IGC verfügt momentan über etwa 200 Studierende aus mehr als 40 Ländern. Das internationale Netzwerk wird durch Gastdozenten der vielen internationalen Partneruniversitäten gestärkt, die Kurse und Vorlesungen anbieten und zur interkulturellen Kompetenz unserer Studierenden beitragen.

### Top managers provide an insight into companies and fields of business

Many of our lecturers come from the management of top companies in Europe and will provide you with an insight into different companies and fields of business. The IGC is part of the International Business School Alliance (IBSA) with five Partner-Universities worldwide who successfully offer a unique Dual MBA programme. As a Graduate School of a public German University we regularly have the curricula accredited by an external accreditation agency (ZEvA) which is part of the European Network of Quality Assurance in Higher Education (ENQA).

### Topmanager bieten Einblick in Unternehmen und Tätigkeitsfelder der Wirtschaft

Viele unserer Dozenten kommen aus dem Management europäischer Topunternehmen und werden Ihnen einen Einblick in verschiedene Firmen und Tätigkeitsfelder der Wirtschaft bieten. Das IGC ist Teil der International Business School Alliance (IBSA) mit fünf Partneruniversitäten aus aller Welt, die mit Erfolg ein einzigartiges duales MBA-Programm bietet. Als Graduiertenschule einer staatlichen deutschen Hochschule werden unsere Studiengänge regelmäßig von der zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert, die Teil des European Network of Quality Assurance in Higher Education (ENQA) ist.



“Intensive learning and intensive living – both of these are possible at IGC. I think it’s good that we do lots of things together, like excursions, business tours and sports – they bind us together and they made coming to Bremen extremely easy.”

Sven Hopstaken, student »International Master of Business Administration«, International Graduate Center



International students during their lectures at the IGC  
Internationale Studenten während einer Vorlesung am IGC



Part-time MBA students at the IGC Graduation – Town Hall Bremen  
Teilzeit-MBA Studenten bei der IGC Graduiertenfeier – Bremer Rathaus

## Planning your career – preparing for future management tasks

In the future more than ever, the specific encouragement of leadership behaviour and social skills will be an element of the courses of study and this not only optimally prepares the graduates for an increasingly global economy, but it also ensures and sustainably increases their employability. The International Graduate Center embodies the optimal connection between practice-relevant leadership training and comprehensive management know-how. In both its conception and its additional international and intercultural focus, IGC is unique in its teaching in Germany in honing leadership qualities in managers and young professionals.

Leadership and management for graduates of economics, technology, communication, healthcare, tourism and culture are the central elements of the IGC's profile. Practical experience is guaranteed thanks to our lecturers from renowned businesses and the worthwhile exchange of experiences between participants. International Masters courses take place in English with renowned guest lecturers from other countries. The Executive Education field is predominantly orientated towards managers who have many years of professional experience. The students have already proven their potential in a business and now want to be qualified to undertake extensive management tasks.

## Die Karriere planen – auf zukünftige Führungsaufgaben vorbereiten

Gezielte Förderung von Führungsverhalten und sozialer Kompetenz ist zukünftig mehr denn je Bestandteil des Studiums und bereitet die Absolventen nicht nur optimal auf eine zunehmend global ausgerichtete Wirtschaft vor, sondern sichert und steigert nachhaltig ihre Beschäftigungschancen. Das International Graduate Center verkörpert die optimale Verbindung von praxisrelevanter Führungsausbildung und umfassendem Management-Know-how. Bei der Ausbildung von Leadership-Qualitäten für Führungskräfte und Young Professionals ist das IGC in seiner Konzeption sowie seinen zusätzlichen internationalen und interkulturellen Schwerpunkten in der Lehre in Deutschland einzigartig.

Zentrale Profilelemente des IGC sind Führung und Management für Absolventen aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Kommunikation, Gesundheitswesen, Tourismus und Kultur. Praxiserfahrung wird durch Dozenten aus namhaften Unternehmen und den wertvollen Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern sichergestellt. Internationale Masterstudiengänge finden auf Englisch mit renommierten Gastprofessoren aus dem Ausland statt. Der Bereich Executive Education richtet sich vorwiegend an Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung. Die Studenten haben ihr Potenzial in einem Unternehmen bereits unter Beweis gestellt und möchten sich nun für übergreifende Managementaufgaben qualifizieren.

Leadership and management are multi-layered, complex tasks which entail lots of responsibility. Our aspiration is to offer extensive and practice-based preparation for management roles. This also includes feedback from successful managers from all sectors.

## What managers have to say about managers...

“A successful manager is...”

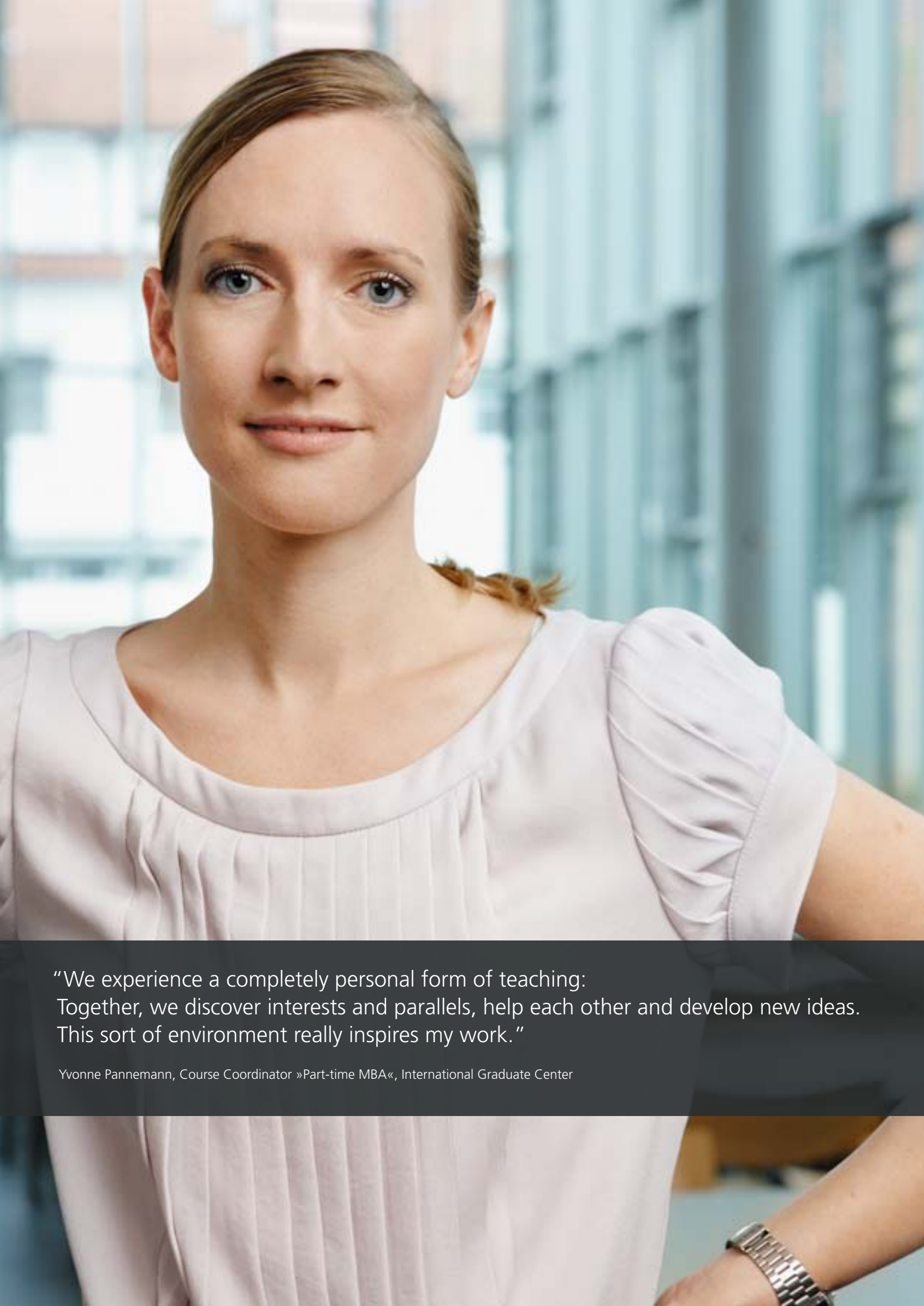
credible: 83 %  
enthusiastic: 65 %  
prepared to take risks: 14 %

“As a manager, it is important to be like a...”

pilot: 64 %  
promoter of talent: 45 %  
guard: 17,4 %

“Communication is important, particularly with...”

employees: 30,2 %  
the public: 13,4 %  
committees: 10,6 %



“We experience a completely personal form of teaching: Together, we discover interests and parallels, help each other and develop new ideas. This sort of environment really inspires my work.”

Yvonne Pannemann, Course Coordinator »Part-time MBA«, International Graduate Center

## Part-time programmes

The extra-occupational study programmes with a Master of Arts (M.A.) or MBA qualification offer a constructive academic qualification. It focuses on, amongst others, general management, management for special occupational fields or journalism. Furthermore, the Executive Education programme for managers who have many years of professional experience has been developed. Here, managers can gain further qualifications for extensive management tasks.

## Teilzeitprogramme

Die berufsbegleitenden Studienprogramme mit dem Abschlussgrad Master of Arts (M.A.) oder MBA bieten eine aufbauende akademische Qualifikation. Die Ausrichtungen umfassen unter anderem General Management, Management für spezielle Berufsfelder oder auch Journalismus. Dabei ist der Bereich Executive Education für Führungskräfte mit mehrjähriger Berufserfahrung entwickelt worden. Diese können sich hier für übergreifende Managementaufgaben weiter qualifizieren.

### 1) Business Administration (Executive MBA)

- Ziel: Vorbereitung auf komplexe Führungsaufgaben des mittleren und gehobenen Managements.
- Zielgruppe: Nicht-Ökonomen mit einem abgeschlossenen Hochschulstudium sowie zwei Jahren Berufserfahrung.
- Nutzen: Studieren in Deutschland, aber mit globalen Einblicken. Internationale Gastdozenten sowie zwei Auslandsseminare stärken die interkulturelle Kompetenz.

### 2) East Asian Management (Executive MBA)

- Ziel: Vorbereitung von Führungskräften auf die asiatischen Märkte China, Japan, Indien und Korea.
- Zielgruppe: Berufstätige mit einem abgeschlossenen nicht-wirtschaftlichen Erststudium.
- Nutzen: EAM ist das einzige MBA-Programm in Deutschland, das Führungskräfte gezielt auf die anspruchsvollen asiatischen Märkte vorbereitet.

### 3) Open MBA (Certificate)

- Ziel: Durch den Open-MBA können Disziplinen des Teilzeit-MBA-Programms in Modulform studiert werden. Der Abschluss von Open-MBA-Modulen wird mit einem Hochschul-Zertifikat und ECTS-Punkten honoriert.
- Zielgruppe: Berufstätige Führungskräfte, die eine flexible Lösung zur Qualifizierung in einzelnen Kompetenzen suchen oder zeitlich unabhängig einen MBA-Abschluss erwerben möchten.
- Nutzen: Neben dem Open-MBA stehen weitere Angebote, z. B. das Certificate in Management, zur Verfügung, um gezielt Kompetenzlücken aufzufüllen oder die Eingangsvoraussetzungen für Masterprogramme zu erreichen. Mehr dazu unter [www.graduatecenter.org/certificates](http://www.graduatecenter.org/certificates).

### 4) Health and Social Care Management (Master of Arts)

- Ziel: Qualifizierung von Fach- und Führungskräften des Gesundheitswesens für Tätigkeiten an der Schnittstelle von Management und Medizin.
- Zielgruppe: Hochschulabsolventen aus den Fachgebieten der Gesundheits-, Sozial-, Pflege- und Wirtschaftswissenschaften und einer daran anschließenden, mindestens einjährigen, berufspraktischen Erfahrung in einer Führungsposition oder in gleichwertigen Positionen der Branche.
- Nutzen: Gezielte Vermittlung von Kompetenzen im Gesundheitsmanagement als wachstumsstarkes und chancenreiches Betätigungsfeld.

### 5) Wissenschaftskommunikation (Master of Arts)

- Ziel: Vermittlung professioneller Kommunikationswerkzeuge für das breite Spektrum von Medienanwendungen (Magazin, Web, TV, Hörfunk) sowie für verantwortliche Positionen in der Öffentlichkeitsarbeit von Hochschulen, Forschungsinstituten und Unternehmen.
- Zielgruppe: Wissenschaftler, PR-Experten sowie Journalisten.
- Nutzen: Erweiterung der Kommunikationszugänge – an einem Tisch mit unterschiedlichen Akteuren der Wissenschaftskommunikation – durch Erlernen von Techniken des jeweils anderen Arbeitsfeldes.

### 6) Kulturmanagement (Master of Arts)

- Ziel: Qualifikation für komplexe Führungsaufgaben im Kulturbereich.
- Zielgruppe: Interessierte mit abgeschlossenem Hochschulstudium / Interessierte ohne abgeschlossenes Hochschulstudium / Möglichkeit des Erwerbs eines Hochschulzertifikats.
- Nutzen: Vermittlung berufsbefähigender Kompetenzen in den Bereichen Strategie, Steuerung und Führung. Leitung der Seminare von erfahrenen Praktikern der deutschen Kultur sowie von Hochschullehrenden.

## Full-time programmes

The full-time programmes are specifically geared towards young professionals. The specialised Masters and MBA courses of study partially build on the foundations of any previous knowledge of business management from first degrees. Our full-time programmes are exclusively offered in English.

## Vollzeitprogramme

Die Vollzeitprogramme richten sich speziell an Young Professionals. Diese spezialisierten Master- und MBA-Studiengänge bauen dabei teilweise auf grundlegenden betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen des Erststudiums auf. Unsere Vollzeitprogramme werden ausschließlich in englischer Sprache angeboten.

### 1) International Business Administration, MBA

- **Aim:** The dual-degree programme provides a unique learning experience, designed according to students' needs and graduate opportunities. It goes beyond simply addressing trade issues between countries by encouraging a critical analysis of what makes a business competitive in the international arena.
- **Target group:** Graduates with a degree in business, management or economics; one year of professional experience and proof of a good level of English.
- **Benefit:** Graduates are equipped for leadership roles and for positions in which an awareness of economic and cultural diversity is as important as professional managerial skills and where bilingual or multilingual skills are required. Furthermore, they learn to adapt quickly to fast-changing situations, which is what makes a business successful.

### 2) Global Management (MBA)

- **Aim:** Within an international group of participants, students acquire profound analytical and methodological knowledge related to international business issues, as well as intercultural and communication skills. The skills and knowledge they gain enables them to assess and shape the operational, economic and managerial processes of a company and the way in which they interact with their environment on a global scale.
- **Target group:** Postgraduates with a bachelor degree in a business-related programme, with work experience of at least two years and with a very good command of English.
- **Benefit:** Graduates are able to take over management roles in international companies and organizations. They gain competence in identifying and understanding the trends and interdependencies of a global economy and can integrate both economic and intercultural aspects into their business policy.

### 3) European Studies (Master of Arts)

- **Aim:** The programme provides sound preparation for careers in European and international businesses, institutions and administrations, or for further European research. It offers interdisciplinary training for future managers of European affairs.
- **Target group:** Postgraduates with an academic degree in Public Policy or Management, Economics or Business, Political Sciences or Law.
- **Benefit:** Graduates of this course will have a broad range of career opportunities, including activities such as economic and legal advisers, positions in private and public management, lobbying activities, political offices and functions in the diplomatic services.

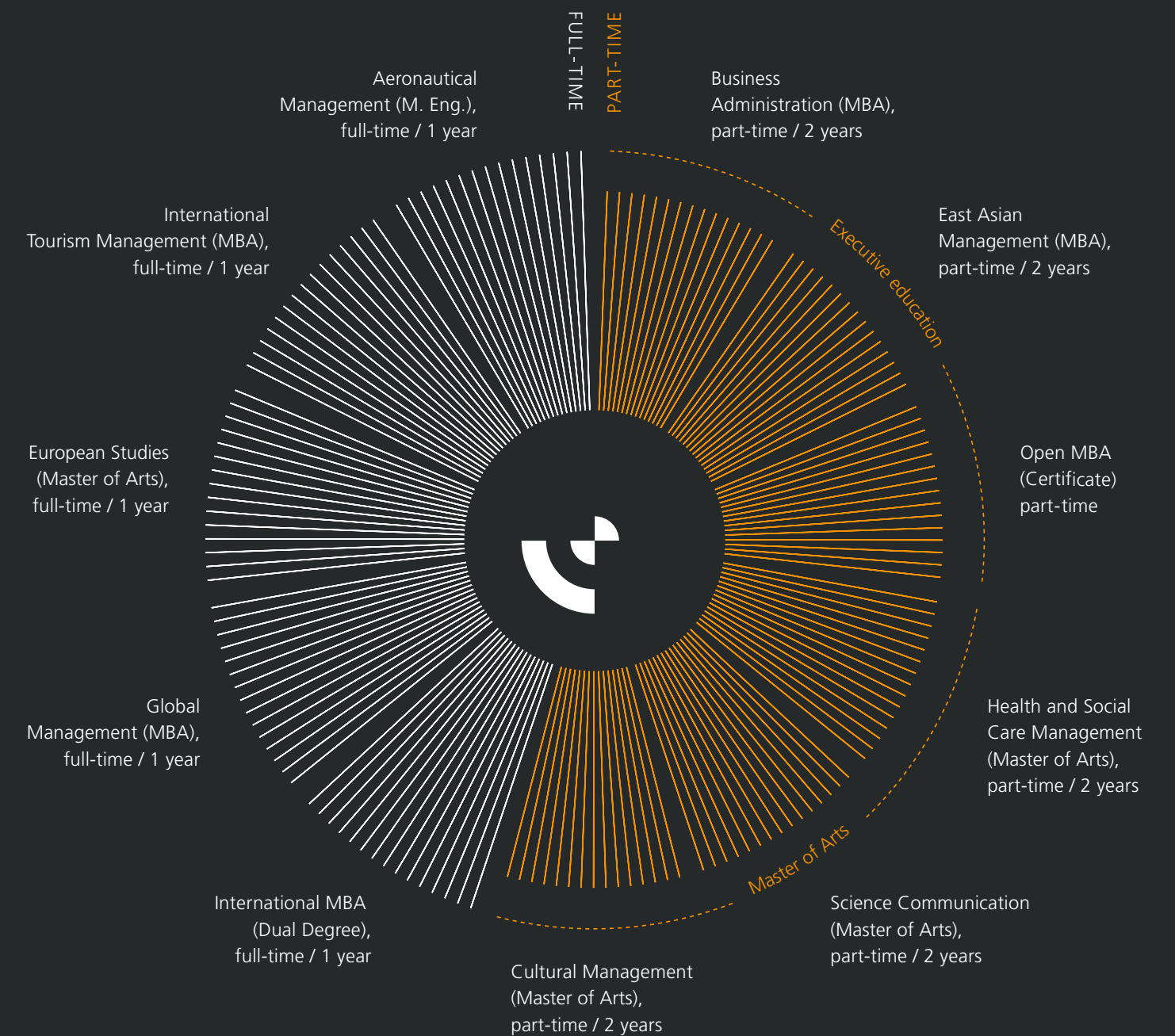
### 4) International Tourism Management (MBA)

- **Aim:** The programme provides students with a careful balance of managerial knowledge and specialist skills tailored specifically towards the tourism sector.
- **Target group:** Postgraduates with a business or tourism management-related bachelor degree; in principle two years of work experience and proof of a very good standard of English.
- **Benefit:** Graduates are capable and committed to promoting responsible and sustainable tourism, beneficial to all sectors of society. The international study group has opened the students' minds to the wide range of worldwide employment opportunities and tourism's contribution to mutual understanding and respect between peoples and societies.

### 5) Aeronautical Management (Master of Engineering)

- **Aim:** Proficiency in management tasks in the aviation sector.
- **Target Group:** Engineering scientists with several years of experience in the aviation sector as well as practical experience in the maintenance of aircrafts or in industry and administration.
- **Benefit:** Enables students to react to the constantly changing business and competition environment of this sector with the help of the required knowledge and skills.

With five full-time and five part-time Master programmes the IGC has among the largest range of courses of all Graduate Schools in Germany.



# / Our network

The International Graduate Center's partnership network consists of 31 universities and universities of applied sciences in 21 countries; the University of Applied Sciences Bremen has 325 partners in 70 countries. Furthermore, the International Graduate Center is part of the International Business School Alliance (IBSA), which offers a joint Masters programmes with dual-qualifications.

Das Partnernetzwerk des International Graduate Center besteht aus 31 Universitäten und Hochschulen in 21 Ländern, das der Hochschule Bremen aus 325 Partnern in 70 Ländern. Darüber hinaus ist das International Graduate Center Teil der International Business School Alliance (IBSA), die ein gemeinsames Masterprogramm mit Dual-Abschluss anbietet.

**Europa** Glasgow Caledonian University (Schottland), Leeds Metropolitan University (England), Sheffield Hallam University (England), Institute of Technology, Letterkenny (Irland), University of Ljubljana (Slowenien), University of Latvia, Riga (Lettland), University of Gdansk (Polen), Südböhmische Universität České Budějovice (Tschechische Republik), Metropolitan University of Prague (Tschechische Republik), The Hanze University, Groningen (Niederlande), Universitat de València (Spanien), Institute of Business Studies Moscow (Russland)

**Nordamerika** University of North Carolina, Wilmington (North Carolina, USA), Autonomous University of Tamaulipas (Mexiko), Universidad Anáhuac Cancún (Mexiko), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Mexiko)

**Südamerika** Espol University (Ecuador)

**Asien** Udayana University (Indonesien), University of Rajasthan, Jaipur (Indien), IIT Madras (Indien), Manipal University, Manipal (Indien), Sichuan University, Chengdu (China), Capital Normal University, Peking (China), East China Normal University, Shanghai (China), University of Rajasthan, Jaipur (Indien), Meiji University, Tokyo (Japan), Nanzan University, Nagoya (Japan), Ritsumeikan University, Kyoto (Japan), Sophia University, Tokyo (Japan), Universiti Tun Abdul Razak, Kuala Lumpur (Malaysia)

**Afrika** University of Namibia (Namibia), University of Pretoria (Südafrika)

**Australien** Victoria University, Melbourne (Australien)



Whoever studies at the International Graduate Center is at home anywhere in the world. The IGC is committed to internationality and this is promoted at all levels. Today, the IGC is among the leading graduate schools in Germany, with around 200 students from more than 40 nations.

Wer am International Graduate Center studiert, ist in der Welt zu Hause. Internationalität wird auf allen Ebenen gelebt und gefördert. Mit ca. 200 Studierenden aus über 40 Nationen zählt das IGC heute zu den führenden Graduate Schools in Deutschland.

The IGC's international flair is the base for an intercultural exchange of experiences which provides the students with intercultural skills alongside the professional knowledge and knowledge of methods they gain from their studies. In addition to its international student body from around the world, half of the IGC's lecturers come from partner universities and international businesses. In their seminars, the guest lecturers make an important contribution to the intercultural skills of the students and thus emphasise IGC's international network.

Das internationale Flair des IGC ist die Basis für einen interkulturellen Erfahrungsaustausch, der den Studierenden neben dem Fach- und Methodenwissen des Studiums zudem interkulturelle Kompetenz vermittelt. Genau wie das internationale Publikum aus der ganzen Welt, kommen die Hälfte der Dozenten aus Partnerhochschulen und internationalen Unternehmen. Gastdozenten leisten mit ihren Seminaren einen wichtigen Beitrag zur interkulturellen Kompetenz der Studierenden und unterstreichen damit das internationale Netzwerk des IGC.

### Quality and innovation through world-wide cooperation with partner universities

Furthermore, IGC is part of the International Business School Alliance (IBSA). The International MBA is a joint course offered within this network. Six partner universities in the USA, England, Spain, Russia, Germany and Malaysia pool their core skills in postgraduate studies, allowing the students to profit from the quality and international direction of the curriculum. This innovative study concept (whose graduates receive a double-Masters degree, or dual degree, within a year) prepares the students to be able to independently move into as-yet unknown territory. The IGC encourages the students intercultural know-how in a completely new way – this know-how has become a key management qualification in our globalised world.

### Qualität und Innovation durch weltweite Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten

Zudem ist das IGC Teil der International Business School Alliance (IBSA). Der Studiengang International MBA ist ein gemeinsames Studienangebot innerhalb dieses Netzwerks. Sechs Partnerhochschulen in den USA, England, Spanien, Russland, Deutschland und Malaysia bündeln ihre Kernkompetenz im postgradualen Bereich, damit die Studierenden von der Qualität und internationalen Ausrichtung des Curriculums unmittelbar profitieren können. Dieses innovative Studienkonzept, das zu einem doppelten Masterabschluss (Dual Degree) innerhalb eines Jahres führt, bereitet die Studenten darauf vor, sich selbstverständlich auch in zunächst unbekanntem Ländern bewegen zu können. Das IGC fördert dabei auf eine ganz neue Art die interkulturelle Kompetenz der Studierenden, die in einer globalisierten Welt zur Schlüsselqualifikation im Management geworden ist.

“By learning and living in the midst of cultures, our students become open-minded individuals. They acquire a tool necessary for international enterprises: a reliable range of ethic”.

Prof. Ulrich G. Rohr, Senior Lecturer »MBA International Tourism Management«, International Graduate Center

Bremen has developed into city of high technological expertise and innovative strength – right in the heart of Europe. Bremen is the first city in Germany to be awarded the title of »City of science« in recognition of its optimal combination of science and economics.

Bremen hat sich im Zentrum Europas zu einem Standort mit hoher technologischer Kompetenz und Innovationskraft entwickelt. Als Auszeichnung für die optimale Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft durfte sich Bremen als erste Stadt Deutschlands mit dem Titel »Stadt der Wissenschaft« schmücken.

The Free Hanseatic City of Bremen is a city with a free and cosmopolitan spirit and a history of sea travel and merchantry spanning 1,200 years. This can be felt by the guests to the city, who quickly feel at home here. As per the motto of the University of Applied Sciences Bremen – »Science in the City« – the International Graduate Center is located directly in the heart of Bremen, only a few minutes walk from the city's historic centre.

Bremen has proven itself as a city of science from the beginning of the 19th century. Over the past few years, Bremen has been able to take the top spots in a series of location comparisons and rankings which rated economic dynamics. Bremen has an international presence – it is an industrial location with branches in the automotive industry, aeronautics and astronautics, foodstuffs and luxury foods, mobile technologies, life science, bio-technology and logistics.

In der Hansestadt Bremen ist der freie, weltoffene Geist einer Stadt mit 1.200 Jahre langer Seefahrts- und Kaufmannstradition erhalten geblieben. Das spüren auch die Gäste der Stadt, die sich hier schnell zu Hause fühlen. Das International Graduate Center ist dabei nach dem Motto der Hochschule Bremen »Science in the City« direkt im Herzen Bremens angesiedelt und nur wenige Gehminuten vom historischen Zentrum entfernt.

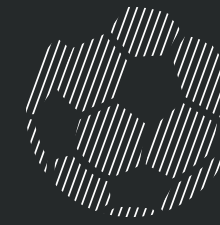
Als Wissenschaftsstandort überzeugt Bremen ebenfalls bereits seit Anfang des 19. Jahrhunderts. In den vergangenen Jahren konnte Bremen bei der Bewertung der wirtschaftlichen Dynamik in einer Reihe von Standortvergleichen und Rankings Spitzenplätze belegen. Als Industriestandort mit Branchen im Bereich Automobilbau, Luft- und Raumfahrt, Nahrungs- und Genussmittel, mobile Technologien, Life Science, Biotechnologie und Logistik hat Bremen internationale Ausstrahlungskraft.



IGC students with the »Town Musicians of Bremen«  
IGC Studierende mit den »Bremer Stadtmusikanten«



View of Bremen's historic market square  
Blick über den historischen Marktplatz Bremens



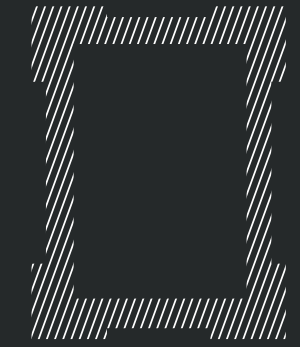
### Fan corner

Whenever Werder Bremen, Bremen's football team, is playing at home, the whole city is decked out in green and white – the team's colours. Its convenient, then, that the football stadium is located in the middle of the city. 42,354 spectators can fit into the stadium next to the river Weser, which was modernised in 2010.



### Time for a beer

Bremen is the home of Becks, the international brand. According to statistics, 50 bottles of Becks are drunk every second in more than 120 countries. There are even more enjoyable brands made in Bremen, such as coffee, tea, chocolate and cereals.



### Something for culture vultures

The city has two international-standard art galleries – the Weserburg and the Kunsthalle Bremen. There are also two world-class orchestras which have their home in Bremen. There are more than two theatres, including a stage by the sea.



### Tower view

Whoever climbs up the 265 steps in the south tower of St. Peter's Cathedral (St. Petri Dom) will be rewarded with the superb view of Bremen's market square. Bremen's town hall and the Roland statue, found opposite the cathedral, have been classified as World Heritage Sites by UNESCO.



### Hanseatic City

The journey to the North Sea from Bremen via the Weser is not very long. Merchants of the historic Hanseatic League used this and shipped their goods from here to all around the world. You can feel the connection to the sea virtually everywhere in Bremen and in its sister city, Bremerhaven.



### Wind energy

Over the past few years, Bremen and its region have developed into a centre of excellence for wind energy. Behind this is an evolved and constantly expanding network of research, science and economics – important drivers for structural change.

## / Practical relevance

With its flexible study structure and the option to study part-time, the IGC is particularly suitable to adapt university education to the changing demands of the working world. The combination of internationality and practical content allow the IGC to educate managers according to their needs as well as providing significant support for personnel development in businesses.

Mit flexibler Studienstruktur und der Möglichkeit des Teilzeitstudiums ist das IGC in besonderer Weise geeignet, Hochschulausbildung an veränderte Anforderungen des Arbeitsmarktes anzupassen. Die Kombination von Internationalität und praxisnahen Inhalten ermöglicht es, Führungskräfte bedarfsorientiert auszubilden und somit die Personalentwicklung in Unternehmen maßgeblich zu unterstützen.

Masters programmes are becoming increasingly important for personnel development in businesses. In the future, new structures of study in Germany and Europe will offer more extra-occupational further education. Training and further education are the central factors needed to ensure that there will not be a lack of skilled workers in the future.

Over the past years, the International Graduate Center has established itself as a successful training ground for management, especially in medium-sized businesses. Events and groups of experts as well as new study programmes all emerge from the dialogue with the economy. If you want integrated and interdisciplinary further education which doesn't leave out scientific demands and everyday practices, then IGC is the right partner for you. University professors from home and abroad as well as business experts with many years of professional experience in economics and science ensure a profound education focused on practice.

Weiterbildende Masterprogramme werden immer wichtiger für die Personalentwicklung in den Unternehmen. Durch neue Studienstrukturen in Deutschland und Europa werden zukünftig weitaus mehr Weiterbildungsphasen berufsbegleitend erfolgen. Aus- und Weiterbildung sind zudem zentrale Faktoren, um zukünftig Fachkräftemangel zu vermeiden.

Das International Graduate Center hat sich in den vergangenen Jahren als erfolgreiche Nachwuchsschmiede für Führungskräfte vor allem in der mittelständischen Wirtschaft etabliert. Im Dialog mit der Wirtschaft entstehen Veranstaltungsreihen, Expertenrunden sowie neue Studienprogramme. Das IGC ist der richtige Partner, wenn es darum geht, ganzheitlich und interdisziplinär weiterzubilden ohne wissenschaftliche Ansprüche und die des Praxisalltags auszublenken. Hochschulprofessoren aus dem In- und Ausland und Praxisexperten mit langjähriger Berufserfahrung aus Wirtschaft und Wissenschaft sorgen dabei für eine fundierte und praxisnahe Ausbildung.



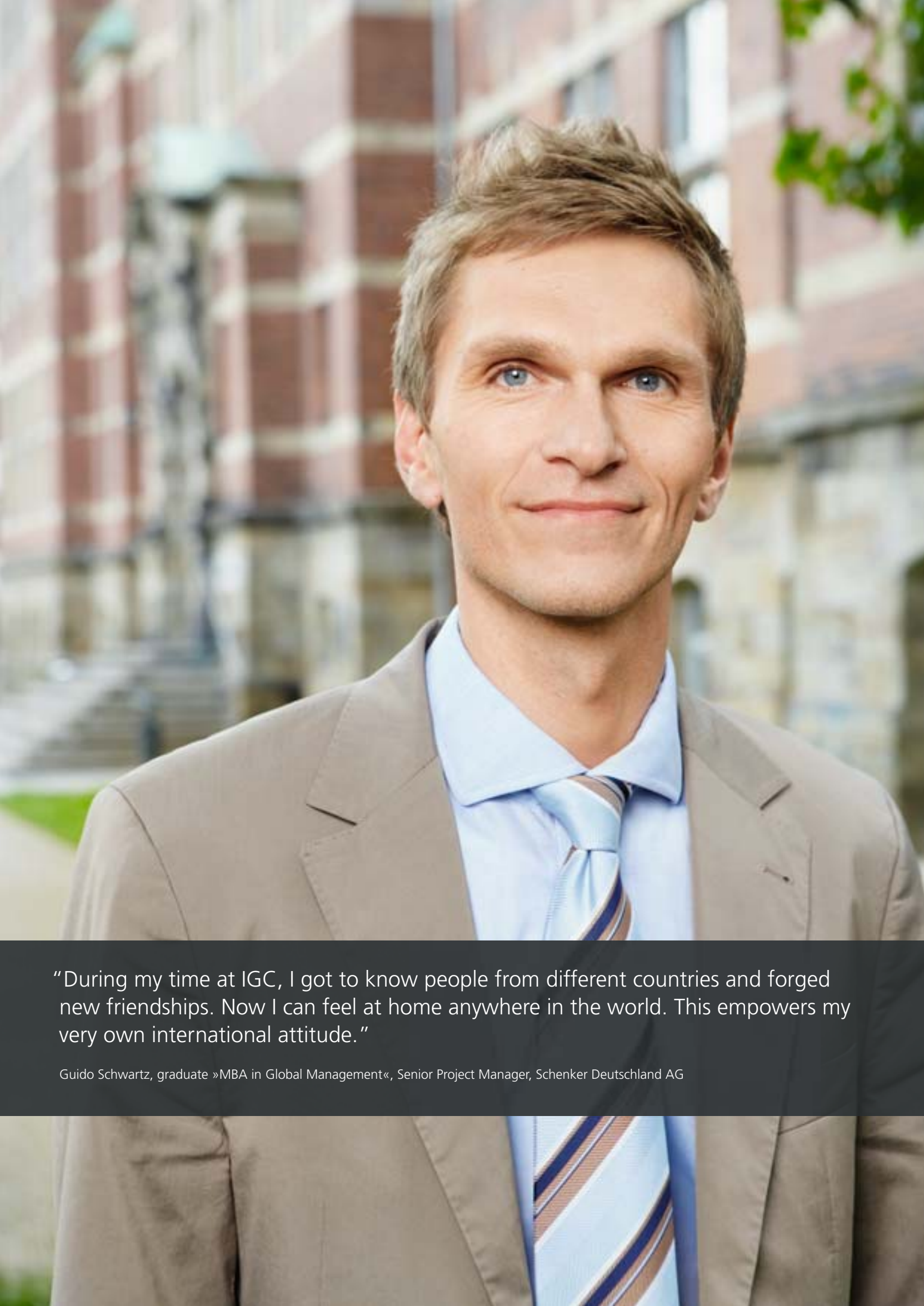
"The IGC is the partner to choose to enable up-and-coming managers to receive Masters qualifications with a focus on practice. We specifically prepare your employees for management tasks in your business whilst they are working. Moreover, we have a wide base of highly-qualified Masters graduates from more than 40 countries who are immediately prepared for employment in your business thanks to their relevant business experience."

Ramón Spiecker, MBA (Managing Director IGC)

## / Partner

The IGC is a strong partner in further education for businesses in the region. We offer you a clear profile in a time when the number of offers from universities, business schools and academies is constantly growing and orientation is becoming even more difficult.





“During my time at IGC, I got to know people from different countries and forged new friendships. Now I can feel at home anywhere in the world. This empowers my very own international attitude.”

Guido Schwartz, graduate »MBA in Global Management«, Senior Project Manager, Schenker Deutschland AG

The International Graduate Center's global alumni network is now spread out across five continents and comprises almost 700 alumni from more than 70 nations. This network makes a substantial contribution to the successful future of every single graduate.

Das weltweite Alumni-Netzwerk des International Graduate Center erstreckt sich inzwischen über fünf Kontinente und besteht aus annähernd 700 Alumni aus über 70 Nationen. Das Netzwerk trägt wesentlich zur erfolgreichen Zukunft jedes einzelnen Absolventen bei.

Contact between students does not break down even after they have completed their studies. Exchanges with the purpose of lifelong learning take place within the alumni network after the students have completed their studies. Talking with other former students can lead to solutions to upcoming tasks or to contacts for future employees. Current students can be employed to manage tasks within the scope of their term papers or theses. The exchanges within the alumni network allow people to expand their own horizons and to make comparisons with procedures in different businesses.

Auch nach dem Studium reißt der Kontakt unter den Teilnehmern nicht ab. Im Sinne eines lebenslangen Lernens findet nach dem Abschluss ein Austausch im Netzwerk der ehemaligen Studierenden statt. Im Gespräch mit anderen Ehemaligen finden sich Lösungen für anstehende Aufgaben oder Kontakte zu künftigen Mitarbeitern. Für Aufgabenstellungen können aktuell Studierende im Rahmen von Haus- oder Masterarbeiten gewonnen werden. Der Austausch im Alumni-Netzwerk ermöglicht den Blick über den Tellerrand und den Vergleich mit Vorgehensweisen in anderen Unternehmen.

### Former as well as current students can profit from the alumni network

The University of Applied Sciences and the International Graduate Center use newsletters and regular invitations to events to promote this exchange – this enables the alumni to renew old contacts and make new ones with graduates from other year groups. If nothing else, feedback from alumni is important for the design of individual courses of study. Current trends and challenges in professional and management positions can thus be chosen and discussed. The alumni network is therefore an important instrument in the design of IGC courses of study, making them as practice-orientated and as close to the trends of the time as possible. And the network is still growing. The IGC counted almost 700 alumni in summer 2010 – every individual alumni has valuable knowledge at their disposal.

### Sowohl ehemalige als auch aktuelle Studenten profitieren vom Alumni-Netzwerk

Die Hochschule und das International Graduate Center fördern diesen Austausch durch Newsletter und regelmäßige Einladungen zu Veranstaltungen und Events, die es ermöglichen, alte Kontakte aufzufrischen und neue Kontakte mit Absolventen anderer Jahrgänge zu knüpfen. Die Rückkopplung mit den Alumni ist nicht zuletzt für die Gestaltung des eigenen Studienangebots wichtig. Aktuelle Tendenzen und Herausforderungen im Beruf und in Führungspositionen können so aufgegriffen und diskutiert werden. Das Alumni-Netzwerk ist damit ein wichtiges Instrument, um das Studium am IGC so praxisorientiert und nah am Puls der Zeit wie möglich zu gestalten. Und das Netzwerk wächst weiter. Im Sommer 2010 zählt das IGC fast 700 Alumni, jeder Einzelne hält wertvolles Wissen bereit.

## / Why IGC?

Many years of experience in MBAs and Masters, a committed international profile and a high demand for quality and practical content are only a few arguments for postgraduate study at IGC. There are many other reasons. Take a look for yourself.

Langjährige Erfahrungen im MBA- und Masterbereich, ein gelebtes internationales Profil und ein hoher Anspruch an Qualität und Praxisbezug sind nur einige Argumente für ein postgraduales Studium am IGC. Viele andere Gründe sprechen ebenfalls für uns. Sehen Sie selbst.

### 1) Erfahrung

- Über 10 Jahre erfolgreiche Erfahrungen mit MBA-Studiengängen mit über 900 Masterabsolventen seit 2001
- Eines der umfangreichsten Angebote von MBA-Programmen einer deutschen Graduate School

### 2) Führung & Soziale Verantwortung

- Gezielte Förderung von Führungsverhalten und sozialer Kompetenz (Leadership und Social Responsibility)
- Karrieresicherung unserer Alumni durch Steigerung der Beschäftigungschancen

### 3) Internationales Profil

- Jedes Jahr über 100 hochqualifizierte Absolventen im Masterbereich aus über 40 Nationen
- Internationales Netzwerk von Partnerhochschulen, Dozenten und Alumni in über 70 Ländern

### 4) Qualität & Innovation

- Regelmäßige Akkreditierung der Masterstudiengänge nach internationalen Standards seit über 10 Jahren
- Gründung der International Business School Alliance (IBSA) mit sechs internationalen Partnerhochschulen auf drei Kontinenten

### 5) Praxis & Lehre

- Unterricht in praxisorientierten Gruppen mit Dozenten aus namhaften nationalen und internationalen Unternehmen
- Praktika und Abschlussarbeiten in Kooperation mit der Wirtschaft

### 6) Stärkung der Region

- Stärkung des Wirtschaftsstandortes Bremen durch die Sicherung des Führungsnachwuchses auf höchstem Niveau
- Center for Lifelong Learning für Führungskräfte diverser Branchen

### 1) Experience

- Over ten years worth of successful experience with MBA courses of study with over 900 Masters graduates since 2001
- One of the most extensive offers of MBA programmes from a German graduate school

### 2) Leadership & Social Responsibility

- Specific encouragement of management behaviour and social skills (Leadership and Social Responsibility)
- Guaranteeing the careers of our alumni by increasing their employability

### 3) International profile

- Over 100 highly-qualified Masters graduates from more than 40 nations every year
- International network of partner universities, lecturers and alumni in more than 70 countries

### 4) Quality & innovation

- Regular accreditation of Masters courses according to international standards for over ten years
- Founding of the International Business School Alliance (IBSA), which includes six international partner universities in three continents

### 5) Practice & teaching

- Lessons in practice-orientated groups with lecturers from renowned national and international businesses
- Internships and final papers in cooperation with the economy

### 6) Strengthening the region

- Strengthening Bremen as a business location by ensuring the highest-level of up-and-coming managers
- Center for Lifelong Learning for management in diverse sectors

## / How to apply

Are we what you're looking for?

Then begin your own personal application process at:  
[www.graduatecenter.org/application](http://www.graduatecenter.org/application)

Find out more. Talk to us.

You want to learn more? Simply arrange an appointment...

### Contact: Full-time MBA

Angela Dunkhorst  
Course Coordinator International MBA  
T +49 (0)421.59 05-44 56  
[angela.dunkhorst@hs-bremen.de](mailto:angela.dunkhorst@hs-bremen.de)

Regine Hink  
Course Coordinator Global and Tourism Management  
T +49 (0)421.59 05-47 69  
[regine.hink@hs-bremen.de](mailto:regine.hink@hs-bremen.de)

### Contact: Full-time Masters

Dr. Monika Blaschke  
Course Coordinator European Studies  
T +49 (0)421.59 05-42 31  
[monika.blaschke@hs-bremen.de](mailto:monika.blaschke@hs-bremen.de)

### Contact: Businesses

Ramón Spiecker, MBA  
Managing Director  
T +49 (0)421.59 05-47 73  
[ramon.spiecker@hs-bremen.de](mailto:ramon.spiecker@hs-bremen.de)

### Contact: Part-time Masters

Kristina Seifert  
Course Coordinator Kulturmanagement  
T +49 (0)421.59 05-47 60  
[kristina.seifert@hs-bremen.de](mailto:kristina.seifert@hs-bremen.de)

Maike Hecht  
Course Coordinator Wissenschaftskommunikation  
T +49 (0)421.59 05-31 86  
[maike.hecht@hs-bremen.de](mailto:maike.hecht@hs-bremen.de)

### Contact: Part-time (Executive) MBA

Yvonne Pannemann  
Course Coordinator Executive MBA  
T +49 (0)421.59 05-44 14  
[mba@hs-bremen.de](mailto:mba@hs-bremen.de)

Student sein, für einen Tag!

Lernen Sie das International Graduate Center vor Ort kennen, tauchen Sie für einen Tag in unseren Studienalltag ein. Sie diskutieren mit Studierenden und Wissenschaftlern in den Seminaren, treffen Professoren und runden Ihren Besuch mit einem Mittagessen in der Mensa ab. Oder Sie nehmen für einen Tag an unseren Seminaren teil? Dazu wählen Sie Ihr Seminar und erhalten vorab von uns die Texte, sodass Sie an diesem Tag richtig mitstudieren und Dozenten sowie Studierende kennenlernen.

Mehr dazu unter: [www.graduatecenter.de/probestudium](http://www.graduatecenter.de/probestudium)

# / Contact

---

## International Graduate Center

---

Hochschule Bremen  
Süderstraße 2  
28199 Bremen  
Germany

T +49 (0)421.59 05-47 82  
F +49 (0)421.59 05-47 65  
info@graduatecenter.de  
www.graduatecenter.de

## Central Contact

---

Björn Anders  
Admission and Registration

T +49 (0)421.59 05-47 82  
F +49 (0)421.59 05-47 65  
bjoern.anders@hs-bremen.de

Inge Renken  
Academic Office

T +49 (0)421.59 05-41 33  
F +49 (0)421.59 05-47 65  
inge.renken@hs-bremen.de

## Board

---

Prof. Dr. Tim Goydke  
Academic Director

Prof. Dr. Christian Schuchardt  
Deputy Academic Director

Ramón Spiecker, MBA  
Managing Director

---

## Internal

---

Hochschule  
Süderstraße  
28199 Bremen  
Germany

T +49 (0)4  
F +49 (0)4  
info@gradu  
www.gradu

## Central

---

Björn Ander  
Admission a

T +49 (0)4  
F +49 (0)4  
bjoern.ande

Inge Renker  
Academic O

T +49 (0)4  
F +49 (0)4  
inge.renke

## Board

---

Prof. Dr. Tim  
Academic D

Prof. Dr. Ch  
Deputy Aca

Ramón Spie  
Managing D