

MBA

Master of Business Administration

Teilzeit

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Profil

► **Der Masterstudiengang Business Administration ist als berufsbegleitendes Studium für Führungsnachwuchskräfte konzipiert** (executive MBA) und vermittelt in den Abendstunden und am Wochenende funktionsübergreifendes Management-Know-how.

Dabei schult das General Management-Programm nicht nur aktuelle Managementtechniken und adäquate Problemlösungsmethoden. Es schult auch das strategische Denken, indem es die gegenseitigen Abhängigkeiten wichtiger unternehmerischer Entscheidungen hervorhebt. Weiterhin stärken die Studierenden ihre internationale und soziale Kompetenz im Team.

Das Programm zeichnet sich aus durch ein hohes Maß an **Praxisorientierung**. Rund die Hälfte der Seminare wird im MBA-Studiengang von erfahrenen Führungskräften aus der Wirtschaft geleitet. Dabei überwiegen teamorientierte Lehrmethoden wie Workshops und Fallstudienarbeit.

Seminare an ausländischen Partnerhochschulen sowie **Gastdozenten** aus England und den USA runden die internationale Ausrichtung dieses Studienganges ab. **Aktuelle Partner** sind Hanzehogeschool Groningen, Koc University Istanbul, University of North Carolina Wilmington, Institut für Management GmbH Salzburg.

Der berufsbegleitende executive MBA wurde erstmals 1995 mit einem britischen Partner angeboten und im Jahr 2001 als eines der ersten Teilzeit-MBA-Programme in Deutschland erfolgreich akkreditiert. Im Jahr 2006 erfolgte die Reakkreditierung durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA).



Zielgruppe

► Das Studienangebot richtet sich grundsätzlich an Nicht-Ökonomen mit einem abgeschlossenem Hochschulstudium und einer daran anschließenden mindestens zweijährigen Berufspraxis. Für die Teilnahme sind weiterhin sehr gute Englischkenntnisse erforderlich.

Studierende im MBA-Studiengang haben verschiedene wissenschaftliche und berufliche Hintergründe. Mehr als die Hälfte kommen aus dem Bereich Ingenieurwesen. Weiterhin setzt sich die Gruppe zusammen aus Geistes- und Naturwissenschaftlern, einige haben vorher ein Wirtschaftsstudium absolviert.

Ihre Wahl

Business Administration (MBA)

Programmdauer:	4-5 Semester
Kontaktstunden:	600 h + Masterthesis
Studienbeginn:	Sommersemester, März
Organisation:	berufsbegleitend (Montag- und Freitagabend sowie Samstag ganztägig)
Unterrichtssprache:	Deutsch/Englisch
Programmgebühren:	15.100 Euro
Gruppengröße:	maximal 25 Studierende
Abschluss:	MBA
Bewerbungsfrist:	15. Januar

Programmstruktur

Sem. 1	Modul 1: Betriebliche Funktionen · Marketing · Logistik- und Produktionsmanagement	Modul 2: Business Environment · Economics · Quantitative Methoden · Global Economics	Modul 3: Unternehmensrechnung · Externes Rechnungswesen · Internes Rechnungswesen
2	Modul 4: Betriebliche Prozesse · Projekt- und Prozessmanagement · Qualitätsmanagement · Planspiel	Modul 5: Strategisches Management · Strategisches und internationales Management · Balanced Scorecard	Modul 6: Human Resources · Teambildung · Change Management · International HRM · Führung (Leadership)
3	Modul 7: Finanzwirtschaft und Controlling · Finanzwirtschaft · International Finance · Controlling	Modul 8: Wirtschafts- und Arbeitsrecht · Vertrags- und Gesellschaftsrecht · Arbeitsrecht	Modul 9: Internationales Management · Auslandsseminar 1 (ca. 1 Woche) · Auslandsseminar 2 (ca. 1 Woche)
4	Modul 10: Wahl zwischen a) International Marketing (Int. Marketing Management, Brand Management)	b) International Trade (Supply Chain Management, Int. Wirtschaftsrecht)	c) Führungsherausforderungen (Innovationsmanagement, Business Ethics)
5	Modul 11: Masterthesis		

Jedes Modul umfasst 60 Kontaktstunden. Pro Modul werden bei erfolgreicher Prüfungsleistung 6 credits (ECTS)* vergeben + 30 credits für die Masterthesis = 90 credits gesamt. *ECTS = European Credit Transfer System

Kontakt

www.emba.graduatecenter.de

Master of Business Administration



Prof. Dr. Christian Schuchardt
Studiengangleiter
International Graduate Center
Süderstraße 2 · 28199 Bremen
Tel: + 49-421-5905-4414
Fax: + 49-421-5905-4765
christian.schuchardt@hs-bremen.de



Yvonne Pannemann
Programmkordinatorin
International Graduate Center
Süderstraße 2 · 28199 Bremen
Tel: + 49-421-5905-4414
Fax: + 49-421-5905-4765
yvonne.pannemann@hs-bremen.de



Inge Renken
Office Manager
International Graduate Center
Süderstraße 2 · 28199 Bremen
Tel: + 49-421-5905-4133
Fax: + 49-421-5905-4765
inge.renken@hs-bremen.de