

Ab 2012 dreht sich der International MBA um die Logistik

Neue Spezialisierung in Bremen: Nachwuchsführungskräfte lernen Strategien des internationalen Handels kennen



Logistikexperte Prof. Dr. Jan Dethloff (Quelle: IGC)

Angesichts der zunehmenden Vernetzung der Weltwirtschaft

gewinnt die Logistik derzeit immer mehr an Relevanz. Denn sie ermöglicht nicht nur den bloßen Transport von Gütern: „Aufgabe der Logistik ist die effektive, kostenbewusste und umweltgerechte Planung, Steuerung sowie Kontrolle des gesamten Informations- und Warenflusses innerhalb einer Lieferkette“, erläutert Prof. Dr. Jan Dethloff. Der Logistikexperte ist seit vielen Jahren Dozent am IGC und weiß: „Die Anforderungen an moderne Logistikkonzepte steigen – und mit ihr die Ansprüche an die Menschen, die in diesem Bereich tätig sind.“ Für Studenten des International Master of Business Administration (IMBA) wird es daher ab Februar 2012 eine Spezialisierung geben: International Logistics and Supply Chain Management. Der IMBA ermöglicht durch das Studium an zwei Standorten – am Bremer IGC und an einer Partnerhochschule der International Business School Alliance (IBSA) – den Mastertitel beider Hochschulen.

Prof. Dethloff entwickelte gemeinsam mit vier weiteren Branchenspezialisten die Inhalte der neuen Logistik-Spezialisierung. Zudem wird er mit „Logistic Networks“ auch eines der Module unterrichten, von denen es insgesamt fünf geben wird: International Transport, International Sourcing and Procurement Logistics, International Maritime Transport, Project Management und Logistic Networks. Zielgruppe sind Akademiker mit Berufserfahrung, die ihre Managementkompetenz im Bereich der Logistik ausbauen wollen. „Sie lernen die Zusammenhänge des internationalen Handels

kennen und erhalten anhand praktischer Beispiele tiefe Einblicke in logistische Abläufe und Konzepte“, erläutert Prof. Dethloff. „So werden sie in die Lage versetzt, eigenständig und mit Weitblick Logistiknetzwerke zu entwerfen.“ Der Standort Bremen sei maßgeschneidert für die Spezialisierung, die jeweils im Sommersemester stattfindet: „Logistik ist hier ein großes Thema für viele Unternehmen. So ist ein idealer Austausch zwischen Theorie und Praxis garantiert.“



Quelle: WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Fakten zum Studiengang

Start der Grundmodule des International Master of Business Administration zum Wintersemester 2011/2012

Start der Spezialisierung „International Logistics and Supply Chain Management“ zum Sommersemester 2012

Dauer: jeweils ein Jahr, Vollzeit

Sprache: Englisch

Studiengebühr: 13.500 Euro

Größe der Klassen: max. 25 Studenten

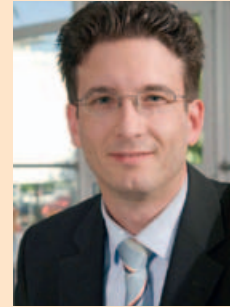
Bewerbungsfristen: Bewerber aus Europa: 01.01. bis 31.07.2011. Nicht-Europäische Bewerber: 01.01. bis 31.05.2011

Kontakt: Prof. Dr. Peter Laudi, Course Director, und Angela Dunkhorst, Course Coordinator
Telefon: 0421-5905-4456

E-Mail: imba@hs-bremen.de

www.imba.graduatecenter.de

Hello & Welcome!



Quelle: IGC

Das IGC wird schon im Sommersemester weitere neue Themenbereiche in der Lehre anbieten und sein Studien-Portfolio erweitern. Der berufsbegleitende MBA East Asian Management startet mit dem Fokus auf die Länder China, Japan, Korea und Indien. Beim International MBA wird mit dem Bereich Logistikmanagement ein neuer Schwerpunkt angeboten, der in Zusammenarbeit mit internationalen Partnern studiert werden kann. Diese und weitere Themen erwarten Sie in der neuen Ausgabe. Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!

In the summer term, the IGC will offer new subjects and extend its study portfolio. The part-time MBA East Asian Management starts with special focus on China, Japan, Korea and India. The International MBA will provide a new specialisation: Logistic Management. This full-time program can be studied in cooperation with international partners. Learn more about these and other issues in this edition. Enjoy reading!

Ramón Spiecker, Geschäftsführer

Termine

Bewerbungsfristen für Vollzeit-Master (MBA): Nicht-EU-Bewerber: 31.05.2011. EU-Bewerber: 31.07.2011.

IGC-Dozententag: Am 21.03.2011 findet ein Get-Together aller Professoren und Dozenten des IGC statt.

Business Week im Mai: Vom 18. bis 20. Mai findet an der Hochschule Bremen der Wirtschaftskongress „SiB Business Week 2011“ statt. Die Veranstaltung steht unter dem Motto „Step into NEW Business - Networking. Economy. Worldwide.“

IGC präsentierte sich auf der Weltausstellung in Shanghai

Prof. Dr. Tim Goydke: „Der chinesische Bildungsmarkt bietet interessante Perspektiven“



Prof. Dr. Tim Goydke auf dem Bremen-Stand in Shanghai (Quelle: IGC)

Als weltweit einzige Graduate School hat sich das IGC auf der EXPO in Shanghai (1.-8.10.2010) vorgestellt. Prof. Dr. Tim Goydke, wissenschaftlicher Direktor des IGC, informierte Besucher des Bremen-Standes über die Studienmöglichkeiten. Das deutsche Bildungssystem genießt in China einen hervorragenden Ruf, entsprechend groß war das Interesse am IGC als Weiterbildungseinrichtung mit internationalem Profil. „Künftig

werden wir der Bedeutung Chinas als aufstrebende Wirtschaftsmacht noch mehr Aufmerksamkeit schenken“, betont Prof. Goydke, der gemeinsam mit der Rektorin der Hochschule Bremen, Prof. Dr. Karin Luckey, den Start des neuen MBA-Programms East Asian Management (s. Artikel rechts) auf der EXPO bekannt gab.

Von besonderer Bedeutung waren zudem die Gespräche mit chinesischen Partnern am Rande der EXPO sowie bei den anschließenden Besuchen der Partnerhochschulen in Shanghai, Beijing, Dalian und Chengdu. Im Vordergrund standen die Möglichkeiten engerer Kooperationen im Masterbereich, wie die Entwicklung gemeinsamer Masterangebote. „Zudem können wir diese Kontakte für die Rekrutierung hochqualifizierter Bewerber für unsere Programme nutzen“, unterstreicht Prof. Goydke. Eine Delegation der East China Normal University in Shanghai war bereits zum Gegenbesuch am IGC, Details einer Kooperation sind in Arbeit. ■

Know-how für die weite Welt

Neuer MBA East Asian Management

In diesem Frühjahr startet am IGC der MBA „East Asian Management“. Im Fokus stehen die Märkte China, Japan, Korea und Indien. Der berufsbegleitende MBA vermittelt gezielt relevante Kompetenzen für Führungskräfte von Unternehmen, die im asiatischen Raum agieren. Die Module befassen sich auf internationaler Ebene mit strategischem Management, Human Resources, Controlling, Wirtschaftsrecht und Projektmanagement, ergänzt durch länderspezifische Wahlbereiche und Sprachkurse. Gelehrt wird das englischsprachige Programm von praxiserfahrenen Experten. Die Kurse finden als Blockseminare am Wochenende statt, ausgewählte Module werden auch als „distant-learning course“ angeboten: Die Studierenden müssen nicht anwesend sein und können den Lernstoff individuell online bearbeiten.

Kontakt: Andrea Martin
Telefon: 0421 5905-4414
E-Mail: andrea.martin@hs-bremen.de
Internet: www.eam.graduatecenter.de

Kulturmanagement erleben

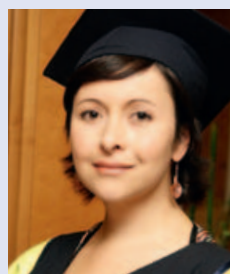
Studierende des IGC besuchen das Gewandhaus zu Leipzig

Seit über zehn Jahren unternehmen die Studierenden des Masterstudiengangs Kulturmanagement Exkursionen nach Leipzig. Denn Prof. Andreas Schulz, seit 2000 Honorarprofessor des Studiengangs, ist der Direktor des Gewandhauses. In dem renommierten Konzerthaus finden pro Spielzeit rund 600 Veranstaltungen statt, nahezu eine halbe Million Besucher kommen jährlich an den Leipziger Augustusplatz. Prof. Schulz ermöglicht den Studierenden durch die Exkursionen praktische Einblicke beispielsweise

in die Bereiche Pressearbeit, Event- und Orchestermanagement sowie Unternehmensführung. Hierzu stehen die jeweiligen Abteilungsleiter den Studierenden ein Wochenende lang Rede und Antwort. „Das Programm ist sehr umfassend“, berichtet Dana Lehrer. Die 26-Jährige studiert im dritten Semester Kulturmanagement am IGC und besuchte im November letzten Jahres das Gewandhaus. „Der Praxisbezug ist eine ideale Ergänzung zu den Inhalten des Studiums“, so Lehrer. „Wir konnten einen Blick hinter die Ku-

lissen des Konzerthauses werfen und die Organisationsstrukturen beobachten. Zudem haben wir mit den Experten ganz konkrete Fälle besprochen und so die Herausforderungen des beruflichen Alltags von Kulturmanagern kennengelernt.“ ■

Kontakt: Kristina Seifert, Programmkoordinatorin MA Kulturmanagement
Telefon: 0421 5905-4760
E-Mail: kristina.seifert@hs-bremen.de
Internet: www.mkm.graduatecenter.de



Cristina Conteras (29) International MBA (IMBA) Studentin in Bremen und Valencia

Christina, you are from Columbia. What was your motivation for studying at the IGC in Bremen? As part of the IMBA program, I started at the Valencia University in Spain and joined the IGC for the second term. The specialization at the IGC in „entrepreneurship“ is very interesting, as I have entrepreneurial ambitions for the future.

Which academic background and work ex-

perience did you have before? I finished two undergraduate programs, first in Columbia and then in Spain. I have been living in Spain for the previous six years and also gained my first work experience in a sales and customer service for an automobile company in Madrid. Afterwards I started a small online business myself offering advice and information to professionals who want to study abroad. After all, I decided to apply for the dual-degree IMBA program in Valencia and Bremen.

What do you like about the IGC? What I enjoy most is the possibility to get to know people from

many different countries. I also met people from other programs because the school offers lots of cultural programs and activities. Coming here was a good decision: The quality of the program is high, the teachers are supportive and the learning atmosphere is just great.

What are your plans for the future? Right now, I am taking intensive German classes as I plan to continue my career in the logistic sector. With my academic background and the geographical connections here in Bremen and Hamburg I am very optimistic to have a chance to enter this sector.

„The students deserve the award“

Ernie Heath freut sich über den Teaching Award

Seit 2005 lehrt Ernie Heath, Professor und Head of the Department of Tourism Management an der University of Pretoria (Südafrika), am International Graduate Center. Seitdem unterstützt der erfahrene Experte für Tourismusmanagement die Studierenden des MBA International Tourism Management (MTM) mit seinem Know-how. Im vergangenen Jahr wurde er von den Studenten mit dem Teaching Award für seine Lehre ausgezeichnet. „The award came as a total surprise“, so Heath, „actually the students should have received it, as it is their enthusiasm, eagerness to learn and explore, willingness to challenge, and high expectations. This inspires and motivates us teachers to rise to the occasion and go the extra mile to facilitate meaningful and impactful learning experiences.“ Die jährlich in allen internationalen Studiengängen des IGC verliehenen Awards beruhen auf der Evaluation durch die Studierenden, die der Qualitätssicherung der Lehre dient. Entsprechend sind alle Lehrenden verpflichtet, sich dieser Evaluation zu unterziehen. Darüber hinaus werden so



Quelle: Ernie Heath

auch besonders kreative und effektive Lehransätze honoriert. Preisträger Ernie Heath wird weiterhin am IGC lehren, denn er ist vom Konzept des MTM überzeugt: „Key features that make the program special are the fine balance between theory, practice and industry interaction as well as the excellent student-lecturer relationships.“

Last year, Ernie Heath, professor and Head of the Department of Tourism Management at the University of Pretoria (South Africa), won one of the Teaching Awards at the IGC. This award is the result of a students evaluation in the MBA International Tourism Management.

Partneruniversität aus Glasgow zu Gast beim IGC

Bremen präsentiert sich als Top-Standort für Logistik



Quelle: IGC

Bereits zum dritten Mal besuchten Ende Januar MBA-Studierende der Glasgow Caledonian University das IGC der Hochschule Bremen zu einer Projektwoche, an der sie gemeinsam mit den Studierenden des MBA in Global Management teilnahmen. „The students specifically asked to revisit Bremen as part of their studies“, erläutert Dr. Keith Halcro, Leiter der Glasgower MBA-Gruppe. Der einwöchige Aufenthalt umfasste neben den obligatorischen Stadtführungen in Bremen und Bremerhaven Vorträge rund um die Themen Seeverkehr, Hafenmanagement und Logistik. „Ver-

schiedene Bremer Unternehmen stellten sich, ihre Dienstleistungspalette und Unternehmensstrategien vor“, erklärt Regine Hink, Koordinatorin des Studiengangs MBA in Global Management. Durch die intensive Projektarbeit war ein lebhafter interkultureller Austausch zwischen den Bremer und Glasgower Studierenden garantiert.

„The students talked enthusiastically throughout their visit and on their return to Glasgow of this trip“, so Halcro, „many of them have said that the visit has been the highlight of their MBA.“

In January, students of the Glasgow Caledonian University revisited Bremen. Together with students from the IGC, they participated in a project week which contained a series of lectures about shipping, port management and logistics held by company managers from Bremen.

Tourismusmarketing für Vilnius

Um Vilnius besser auf dem deutschen Tourismusmarkt präsentieren zu können, erarbeiten die Studierenden des MBA International Tourism Management (MTM) derzeit einen Marketingplan für die litauische Hauptstadt. **Auf einer Studienreise (8. bis 15. April) werden die 15 MTM-Studenten gemeinsam mit Studierenden der Universität Vilnius die Sehenswürdigkeiten der Stadt erfassen, das Marketing-Konzept fertigstellen und der litauischen Tourismusbehörde präsentieren.** Idee, Umsetzung und Finanzierung basieren auf der Initiative der MTM-Studierenden. Neben Prof. Dr. Felix Herle wird Kurskordinatorin Regine Hink die Gruppe begleiten und steht für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Kontakt: Regine Hink, Course Coordinator MBA Global Management and MBA International Tourism Management
Telefon: 0421 5905-4769
E-Mail: regine.hink@hs-bremen.de

Studenten organisieren Europatag

In Erinnerung an die bahnbrechende Rede des französischen Außenministers Robert Schumann wird am IGC in diesem Jahr ein Europatag stattfinden. Am 9. Mai 1950 unterbreitete Schumann den Vorschlag, eine Produktionsgemeinschaft für Kohle und Stahl zu etablieren – eine wichtige Station auf dem Weg zur Europäischen Union. Daher finden auch im Mai 2011 in zahlreichen Ländern europäische Wochen statt, um Europas Werte und Zukunft zu diskutieren. In Bremen beteiligen sich dieses Jahr erneut die Studenten des interdisziplinären Studiengangs Master in European Studies (MES) an der vom EuropaPunktBremen koordinierten Veranstaltungswoche. Sie werden das Thema „Europa“ sowohl für IGC-Studierende als auch für Externe in verschiedenen Programmpunkten aufbereiten.

Der Startschuss fällt am 13. Mai um 14 Uhr. „Die Studenten arbeiten den kompletten Nachmittag in Eigenregie aus und sind bereits mit Hochdruck mit der Organisation beschäftigt“, erläutert Dr. Monika Blaschke. Als Koordinatorin des Studiengangs betreut und unterstützt sie die neunköpfige Koordinationsgruppe.

Ansprechpartnerin Dr. Monika Blaschke ist unter 0421/5905-4231 erreichbar.

Die Kulturmanager von morgen

Reinhard Strömer leitet seit 2006 den berufsbegleitenden Masterstudiengang Kulturmanagement (MKM) am IGC. Dank der beruflichen Erfahrungen der Dozenten in führenden Positionen des deutschen Kulturbetriebs bietet der Studiengang eine berufsqualifizierende Kombination aus Theorie und Praxis.



Quelle: IGC

Herr Strömer, welche Kernkompetenzen vermittelt der Master Kulturmanagement?

Im Fokus stehen die drei Handlungsfelder Strategie, Steuerung und Führung. Unsere Absolventen sind in der Lage, auf Leitungsebene in Kulturbetrieben und -projekten zu arbeiten.

In welchen Bereichen sind die Studenten nach dem Studium tätig?

Hier kommen öffentliche Institutionen genauso wie privatwirtschaftliche Kulturunternehmen oder gemeinnützige Organisationen infrage. Dort nehmen unsere Absolventen Managementfunktionen beispielsweise im Marketing, Personalmanagement oder auch der Geschäftsführung wahr.

Was kennzeichnet Bremen als Standort für Kulturmanagement?

Wir haben hier eine leben-

dige Kulturszene, die sich durch hohe Qualität und Kreativität auszeichnet. Die Kulturpolitik in Bremen wird vielfach mit anderen Ressorts verbunden. Dadurch entstehen viele Aufgaben und Anregungen für das Kulturmanagement.

Inwieweit unterscheidet sich der IGC-Master von anderen Weiterbildungsangeboten?

Zum einen ist der MKM akkreditiert und trägt damit ein deutschlandweit anerkanntes Qualitätssiegel. Außerdem bietet der Studiengang eine wissenschaftlich fundierte und an praktischen Fragestellungen orientierte Ausbildung. Am IGC werden die individuellen Interessenschwerpunkte der Studierenden gefördert, denn die persönliche Motivation entscheidet in hohem Maße über beruflichen Erfolg.

Praxisorientiert & zielgerichtet: Der Open MBA

Im Rahmen des Open MBA bietet das IGC ausgewählte Module zur berufsbegleitenden Fortbildung auf Masterniveau an. Die Einzelbelegung der Module ermöglicht Nachwuchsführungskräften, ihr Managementwissen den individuellen Bedürfnissen entsprechend zu vertiefen. Unternehmen können ihre Mitarbeiter so flexibel und gezielt weiterbilden.

Arbeitsrecht: 04., 05.03. / 20., 21., 23.05. (bereits gestartet) Deutsch, 28 Stunden, Preis: 960€

Controlling: 12., 14.03. / 02.04. (bereits gestartet) Deutsch, 16 Stunden, Preis: 540€

Economics/Global Economics: 12., 26.03. / 09., 30.04. / 01., 14.05. (bereits gestartet) Englisch, 44 Stunden, Preis: 1170€

Quantitative Methods: 13.03. / 10.04. (bereits gestartet) Englisch, 16 Stunden, Preis: 540€

Marketing: 14., 18., 19., 21.03. / 01.04., 04.04. (bereits gestartet) Deutsch/Englisch, 28 Stunden, Preis: 960€

Produktions- und Logistikmanagement: 25.03. / 02., 16.04. / 06., 07. Mai Deutsch, 32 Stunden, Preis: 1020€

Vertrags- und Gesellschaftsrecht: 01., 02., 04.04. / 06., 07., 09.05. / 06., 07.06. Deutsch, 32 Stunden, Preis: 1020€

International Finance: 08., 09.04. Englisch, 12 Stunden, Preis: 540€

Internes Rechnungswesen: 07.03. / 15.04. / 09., 13., 21.05. / 17., 18.06. Deutsch, 32 Stunden, Preis: 990€

Externes Rechnungswesen: 02., 16., 23., 30.05. / 06., 20., 27.06. Deutsch, 28 Stunden, Preis: 990€

China – Culture and Society: 15.05. Englisch, 8 Stunden, Preis: 590€

Japan – Culture and Society: 15.05. Englisch, 8 Stunden, Preis: 590€

India – Culture and Society: 15.05. Englisch, 8 Stunden, Preis: 590€

Kontakt: Andrea Martin
Telefon: 0421 5905-4414
E-Mail: andrea.martin@hs-bremen.de
Internet: www.eam.graduatecenter.de

Impressum

Herausgeber: International Graduate Center Hochschule Bremen
Der Vorstand (Prof. Dr. T. Goydke, Prof. Dr. C. Schuchardt, R. Spiecker)
Süderstraße 2, 28199 Bremen

Tel: 0421 5905-4782
Fax: 0421 5905-4765
E-Mail: info@graduatecenter.de
Web: www.graduatecenter.de

Verantwortlich im Sinne des Presserechts: Ramón Spiecker, Maja Hoffmann

Redaktion & Umsetzung: DIALOG Public Relations, www.dialog-pr.com

Gestaltung: Thomas Göllner
Druck: Girzig & Gottschalk
Auflage: 7.000

Die nächste Ausgabe des IGC Journals erscheint im Sommer.

The next issue of the IGC Journal will be available in summer 2011.